# 2024年社区读书月活动方案（模板21篇）

作者：心灵驿站 更新时间：2024-03-31

*活动方案是为了使活动更有组织性和计划性而制定的一份详细的计划和步骤。以下是一些针对不同领域的活动方案，供大家参考和借鉴。社区读书活动策划方案即将到来的圣诞节，是一个喜庆、魔幻、欢乐的节日，是西方孩子们最喜欢的节日、而我国的.孩子们通过动画片*

活动方案是为了使活动更有组织性和计划性而制定的一份详细的计划和步骤。以下是一些针对不同领域的活动方案，供大家参考和借鉴。

**社区读书活动策划方案**

即将到来的圣诞节，是一个喜庆、魔幻、欢乐的节日，是西方孩子们最喜欢的节日、而我国的.孩子们通过动画片、童话故事等也在不断的接触圣诞节。孩子们对即将到来的圣诞节充满了好奇和期待。举办这次活动，是展示我们艺术小学英语特色的一个好时机：在重要的西方节日，举办一场圣诞节活动既能够体现教学特色，又迎合了学生学习外国节日知识的需求。

二、活动目的

1、提高艺术小学英语社团知名度，扩大英语社团影响力。

2、增加英语社团成员归属感，促进更多学生参与到英语社团活动中来。

3、提高学生们的英语口语及英语学习兴趣。

三、活动时间

四、活动地点

金水区艺术小学，小演播厅。

五、活动主题

圣诞欢乐party

六、活动内容

通过六年级学生进行活动。学生和1-5名好朋友或同学结成小组，来参加圣诞欢乐party，来促进生生之间和师生之间交流，展示学生英语学习效果。以及通过高年级学生带低年级学生的方式，吸引更多的学生参与到英语活动中来。在活动过程中对孩子进行情感沟通及英语口语练习。

七、活动流程

1、参与社团活动的学生集合。

2、学生在集合地点合唱圣诞歌曲，自由交换圣诞礼物。

3、圣诞欢乐party(英语游戏活动)――参与活动并领取通关卡。

4、通关卡兑换奖励：和圣诞老人合影。

5、最后一项神秘礼物，在周围找到“圣”、“诞”、“快”、“乐”这四个字的学生则是当晚的“幸运星”，可以和全部圣诞老人合影。

6、许愿墙(学生贴上自己的祝愿)。

7、活动结束。

**社区读书活动方案**

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、户外定点咨询活动主题紧扣深圳第xx届读书月热点；

1、以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

xx年11月4日—12月15日。

书山有路青鸟领航——深圳读书月特别活动。

周一至周五：15：30—20：00。

周六至周日：10：00—20：00。

(二)现场咨询内容：

1、派发宣传单页;。

2、展示青鸟风彩;。

3、介绍课程体系;。

4、收集咨询者信息;。

5、发放活动资料等。

**社区读书活动策划方案**

即将到来的圣诞节，是一个喜庆、魔幻、欢乐的节日，是西方孩子们最喜欢的节日、而我国的`孩子们通过动画片、童话故事等也在不断的接触圣诞节。孩子们对即将到来的圣诞节充满了好奇和期待。举办这次活动，是展示我们艺术小学英语特色的一个好时机：在重要的西方节日，举办一场圣诞节活动既能够体现教学特色，又迎合了学生学习外国节日知识的需求。

二、活动目的

1、提高艺术小学英语社团知名度，扩大英语社团影响力。

2、增加英语社团成员归属感，促进更多学生参与到英语社团活动中来。

3、提高学生们的英语口语及英语学习兴趣。

三、活动时间

四、活动地点

金水区艺术小学，小演播厅。

五、活动主题

圣诞欢乐party

六、活动内容

通过六年级学生进行活动。学生和1-5名好朋友或同学结成小组，来参加圣诞欢乐party，来促进生生之间和师生之间交流，展示学生英语学习效果。以及通过高年级学生带低年级学生的方式，吸引更多的学生参与到英语活动中来。在活动过程中对孩子进行情感沟通及英语口语练习。

七、活动流程

1、参与社团活动的学生集合。

2、学生在集合地点合唱圣诞歌曲，自由交换圣诞礼物。

3、圣诞欢乐party(英语游戏活动)――参与活动并领取通关卡。

4、通关卡兑换奖励：和圣诞老人合影。

5、最后一项神秘礼物，在周围找到“圣”、“诞”、“快”、“乐”这四个字的学生则是当晚的“幸运星”，可以和全部圣诞老人合影。

6、许愿墙(学生贴上自己的祝愿)。

7、活动结束。

**社区读书活动方案**

以学生读书活动为载体，进一步激发学生的读书兴趣，打造书香校园，让每一个学生都想读书、爱读书、会读书，从小养成热爱书籍，博览群书的好习惯，并在读书实践活动中陶冶情操，获取真知，树立理想。

二、活动目标。

1、通过活动，建立以班级、小组为主的图书角和个人小书库。

2、通过活动，在校园内营造一个热爱读书的书香校园。

3、通过活动，使学生养成博览群书的好习惯。

4、通过活动，使学生的知识面不断开阔，思维不断活跃，综合实践能力不断提高。

三、活动领导小组。

1、加大宣传。

(1)利用国旗下讲话向学生进行读书活动的宣传。

(2)出一期班级黑板报和校园橱窗。

(3)校园内悬挂横幅，营造读书氛围。

2、保证时间。

(1)上好每一节阅览课(统一内容，固定阅读)。

(2)抓好每天的晨读时间(自由阅读)。

(3)每周家庭作业中必须有合计二小时的阅读时间(自由阅读)。

3、书籍的来源保证。

本校学生阅读室有大量的文学书刊、国内外名著等书籍，还有各种报刊杂志，以及学生家中的藏书、学生自行购买的读物，确保学生有书读。

4、建立班级图书角。

(1)在活动中各班教师可以从学校图书室中挑选图书，建立班级图书角。

(2)在建立图书角的基础上，发动学生收集报刊杂志、书籍等，组建个人小书库。

5、建立好书交换站。

同学与同学之间，可建立“好书交换站”定期举办“好书换着看”的活动，(建立成熟后，可发展成班级与班级间)。

(1)指导好读书。

各教师指导好学生读书。引导学生读书中着重于职业技能、文学素养的培养，二、三年级学生还需侧重于就业前的岗位培训和职业道德的培养。

(2)各班级定期举办“读书博览会”。内容有：名人名言、谚语、经典名句、书海拾贝、推荐“我最喜欢的\_\_\_\_\_\_\_\_书”等。

(3)新星文学社出一期读书小报。

(4)各班级出一期有关读书的黑板报。主题：“我读书、我快乐、我成长”。

(5)进行主题班会展示。

(6)举行一次读书演讲比赛。

五、具体安排。

第一阶段：宣传发动(9月1日—9月15日)。

1、悬挂横幅、国旗下讲话、出一期校园橱窗和班级黑板报。

(9月1日—9月15日)。

2、第一阶段测评(阅读方法的指导，读书习惯的养成)。

(9月16日—10月31日)。

3、第一阶段小结表彰(黑板报评比：“我读书、我快乐、我智慧”)。

(11月1日—10日)。

第二阶段：检查。

1、举办校园阅读大赛，优秀读书摘抄的评比及展示。(时间待定)。

2、摘抄笔记的指导，阅读量的统计。

(11月11日—11月24日)。

第三阶段：人均读完五本好书，并写好一篇读书心得，举行征文比赛、演讲比赛。(11月25日——11月30日)。

第四阶段：总结评比(12月1日——1月份)。

1、读书小报制作比赛;。

2、评选“书香班级”进行展示;。

3、征文比赛;。

4、演讲比赛;。

5、表彰各班级星级读书能手;。

**社区读书活动策划方案**

为进一步提高广大居民群众的文化素质，营造全民读书的良好氛围，提升文明程度，广泛开展“知伍家、爱伍家、兴伍家”为主题的全民读书活动。

。以提高广大干部群众的文明素质为重点，努力营造人人爱读书、处处讲文明的良好氛围，努力提高公民的文明素质，与创建学习型党组织和争先创优活动结合，促进全区人民养成终身学习习惯，促进伍家岗区经济社会跨越式发展，为把伍家岗区建设成“新型工业强区、商贸物流大区、旅游宜居新区、现代新城中心”提供智力支持和精神力量。

辖区所有社区、小区居民、广大青少年。

1、开展全民荐书活动。面向社会征集优秀阅读书目，筛选后确定阅读推荐书目。

2、开展“书香伴我行”青年读书活动。依托共青团组织，在青年干部、青年工人、青年农民、青年学生中，广泛开展读书活动。依托青年干部开展图书漂流、演讲、知识竞赛等活动。

3、社区读书节活动。悬挂标语、张贴海报、发放宣传单，通过举办各具特色的读书会、读书经验交流会、读书讲座等主题活动，利用共享工程向市民免费提供绿色上网坏境。

1、本着形式多样的.要求，积极组织广大居民投身到全民读书活动中来。采取多种形式对机关干部、社区居民、未成年人进行读书宣传和有针对性的阅读指导。

2、要充分利用图书馆、社区图书室、农家书屋，结合加强未成年人思想道德建设，为青少年读书活动提供阅读书目，开展导读、书评等活动。活动月中，所有书屋都要全天对社区居民开放，形成多形式、多层次的读书活动网络。

3、加强宣传。要加强对活动的组织宣传，积极宣传报道特色活动的情况，集中总结宣传活动中的特色做法，在全区营造出全民读书的良好舆论氛围。

**社区读书活动方案**

为全面贯彻落实党的“”提出建设文化强国的宏伟目标，进一步增强街道广大市民的思想认识，营造良好的读书氛围，拟开展第几届“读书月”活动，努力把“读书月”活动办成展示街道整体风貌的平台，引导广大市民养成爱书读书的良好习惯，提高广大市民文化素质水平。具体方案如下：

指导思想：以在全国宣传思想工作会议上发表的重要讲话为指导，深入贯彻落实科学发展观，以“倡导读书学习风尚，让广大市民感受读书乐趣、让读书塑造完美人格”为目标，全面提高人民的文化内涵和文化品位。

活动目标：阅读是一个人精神成长的重要渠道。街道通过举行读书月活动，旨在激发广大市民读书的兴趣，提高我街道文化底蕴，规范城市居民言行。让广大市民在快乐中学习，在学习中提升。通过活动提高市民文化素质水平，培养城市居民高尚的道德情操，养成高雅的生活情趣，以此推进和谐社会建设。

书香为伴快乐一生。

20xx年11月1日—11月30日。

各社区、企业、学校。

（一）“读书月”活动开幕式及赠书活动。

地点：街道会堂，时间：11月6日上午街道各社区、各部门相关负责人及企业代表和学校学生代表参加。开幕式上，街道有关领导向各社区、各部门相关负责人及企业代表和学校学生代表赠书。目的是鼓励城市居民多读书、读好书，以崇尚科学为荣，以愚昧无知为耻，做一个有文化、有理想的新市民。接着代表倡仪：广大城市居民以读书月活动为契机，积极行动起来，以书为友、以书为伴，“爱读书、读好书、善读书”，用阅读丰富生活，让知识充实人生。为建设“美丽街道”，实现“中国梦”而读书。

（二）举办读书讲座。

邀请学者、作家，举行文学、书画、礼仪、心理等方面的专题讲座。同时，结合广大居民群众实际，邀请教育专家深入街道各社区、企业、学校进行面对面授课。（责任单位：组织部、宣传部、教育局）。

（三）举办读书交流会。

利用“读书月”活动，组织开展各种形式的读书讲座、座谈会、交流会，畅谈读书体会，交流学习心得，分享学习成果。（责任单位：各社区、有关单位）。

（四）开展读书评书、好书推荐活动。

邀请街道有关领导、优秀教师等各行业读书人士推荐优秀阅读书目并作简短评论。（责任单位：宣传部）。

（五）举办读书演讲比赛。

在学校开展“书香为伴快乐一生”演讲比赛活动，展示人民良好形象，倡导良好学习风气。（责任单位：宣传部、学校）。

（一）明确职责，抓好落实。

各社区、有关单位要结合实际，在认真组织开展“读书月”活动同时，结合各自的特点，创造性地开展形式多样、生动活泼的读书活动。

（二）加大宣传，充分动员。

利用公开栏、宣传橱窗、黑板报等宣传阵地加大宣传力度，在显著位置悬挂读书节活动标语，营造浓郁的读书氛围，在街道内部开展读书活动的同时积极推动全街道基层群众读书活动的开展，扩大影响。

（三）加强领导，精心组织。

“读书月”活动是我街道精神文明建设的重要内容。各社区、有关单位要认真对待，加强领导，提高认识，联系实际，精心组织，确保读书活动有序开展。为加强组织协调工作，成立“读书月”活动组织办公室（设在宣传部办公室），负责协调活动的组织和开展。

**社区读书活动方案**

书是人类文化的重要载体，阅读是培养人文精神和科学思想的重要手段。在连续举办了xx届的xx读书月活动带动下，近年，开发区的居民也掀起了爱书、读书、品书、藏书的热潮，书已成为日常生活中不可缺少的一部分。

为进一步强化读书风气与行为习惯，引导开发区居民多读书、读好书，推进文明和谐开发区建设，拟在全区范围内开展“悦读·和谐”开发区读书月系列活动。为确保各项工作顺利进行，现制定开发区读书月活动策划方案。

“悦读·和谐”

主办：开发区宣传办。

名誉主任：

主任：

副主任：

成员：

2xx年5月10日至7月30日。

（一）开幕式（活动启动仪式）。

时间：5月15日上午10：00。

地点：区图书馆一楼。

参加人员：区领导、活动组委会人员、各单位代表。

活动名誉主任就活动举办的意义进行简要发言；

活动主任宣布活动具体内容和参与形式等；

活动名誉主任、主任、及市委宣传部等相关领导共同启动“悦读·和谐”开发区2xx年读书月系列活动。

（二）活动具体内容。

1、“书香浸心灵”活动。

时间：5月15日—6月30日。

地点：全区各大、中、小学。

参加人员：学生、企事业单位人员。

组织全区小学、中学、大学学生及各集体公司下属企业人员读一本自己喜欢的书，并撰写读书心得；各校推荐2份优秀心得体会、各集团公司推荐2份优秀心得体会报活动组办公室，在7月的颁奖仪式环节进行统一表彰，并在《xx》摘要刊发。

2、“茶文化交流”活动。

时间：6月21日下午3：00。

地点：区图书馆二楼综艺厅。

参加人员：茶文化专业人士或热心人士。

举办茶文化交流会，邀请市、区爱茶、品茶、研究茶文化的专业人士或热心人士共同就如何识茶、如何品茶、以及茶道的基本礼仪等方面进行交流探讨，在放松的同时了解茶文化、知晓茶礼仪。

3、“留一缕书香”活动。

时间：5月15日—6月30日。

地点：各社区（小区）书屋。

参加人员：小区居民。

组织各社区（小区）居民共同参与“捐一本好书，留一缕书香”活动，充实和丰富本社区（小区）书屋图书，为小区居民共同的文化之家出一份力，献一份爱心。各社区（小区）于6月28日前将捐书名单报活动组办公室，对受捐书目和数量最多的小区授予“书香书屋”牌匾。

4、“书香溢人生”活动。

时间：7月11日下午3：00。

地点：区图书馆二楼（待定）。

参加人员：机关代表、集团公司（企业）代表、社区代表等。

举办“书香溢人生”读书签名与读书沙龙活动，邀请爱书人士就读书交流心得，并推荐自己认为好的书给大家。

（三）颁奖仪式。

时间：7月25日下午3：00。

地点：区图书馆一楼。

参加人员：市、区领导，活动组委会人员，“书香浸心灵”活动优秀作者，授予“书香书屋”小区牌匾的单位，活动全体人员。

总结读书月活动，向“书香浸心灵”活动优秀作者颁发奖金，向“书香书屋”小区授匾。

**社区读书活动实施方案**

一、活动意义：

1、培养学生处理旧书和选择书籍的实践能力;。

2、培养学生之间团结协作的精神、与人沟通协调的能力;。

3、给学生提供图书交换的时间和空间，拓宽图书流通的渠道，学会资源共享。

4、活动中，学生以书会友，懂得经营所得，感恩社会，奉献爱心。

二、活动地点、对象及时间：

活动地点：钦村小学前广场。

活动对象：全体师生。

活动时间：4月20日(星期五)下午12:30-3:00。

三、活动过程：

(一)策划准备阶段。

1、个人搜集整理。

各班主任利用班队会时间发动学生拿出1～2本对自己已经没有使用价值，但曾经和父母进行过读书交流并对自己产生过帮助的书进行售卖。售卖对象是小区居民、学生家长及学校同学。

同时请学生统一在书的右上角写好班级、姓名、最低售价，并制作1-2张随书附赠的“亲子阅读漂流卡”。

2、全班汇总分类。

活动以班级为单位，每班挑选几位图书导购员负责登记(防止操作起来混淆，可在每个小组内推选一位图书导购员，图书导购员负责推荐和销售图书)，登记力求详细具体，如书名、所有人、原价、现价、最低价等，如能将登记的图书加以分类处理则更好。

3、填写登记表。

各班自行设计活动方案，填写《图书交流登记表》。

4、制定营销策略。

以班级为单位策划活动过程，为了更好地销售图书，全班同学可共同制定营销策略(如消费者为上、耐心推荐、随机应变、特色介绍、广告效应等)。

5、我是小小说书人。每年级选出一名能够用“说书”的形式将所读书籍部分内容绘声绘色表演出来的学生，安排在年级书市内展示，以来吸引顾客。

6、发放家长和社区居民邀请函。每个学生带一份邀请函，邀请家长和社区居民阅读，读过之后在邀请函下签名。每个学生至少邀请5人阅读并签名。老师提前就此话题开展口语交际训练，训练学生邀请时的礼仪和文明用语。

(二)具体实施阶段(下午12:30-2:30)。

1、每班自备展览工具，按时到达钦村小区广场。各年级带好标牌分区域坐好。主持人介绍活动目的、意义。

2、各年级播报员上台介绍本年级书市交流区所在的位置及富有特色的广告宣传、推荐语，营造书市氛围。

3、主持人宣布交流会正式开始。然后广播开始放富有书香氛围的音乐。书市交流开始。售书、购书、换书、说书……开始。

4、各级部拍好本级部的活动过程照片。

5、相关教师要始终在场，确保学生的安全，并适当指导学生的售书、购书及换书活动。

6、活动结束后，各班做好场地卫生清理工作。

(三)活动总结阶段(下午2:30-3:00)。

1、各班回教室，了解活动开展情况，并做好及时评价。

2、搭建资金分理平台。图书交流会学生个人所得可以捐给社会福利机构(以班级为单位交给大队辅导员)，也可以自己保存成为个人发展基金。

3、各班就此项活动开展征文比赛，围绕读书活动，写写自己的所见所闻所感。每班选10份作文，誊抄在300格稿纸上，交教导处。凡是作文较好的学生，语文老师都可以给他们的亲子阅读适当加分。班级可将优秀作品上传到班级博客。

四、活动要求。

1、学生所带的书刊必须通过家长同意，班主任把关，保证社会人士、学生有书可淘，淘到有质量的书。(老师们家里有这样的书也可以责成班级学生帮助售卖。)。

2、学生可视年级、家庭情况自备一些钱用于买书。建议：每个学生带钱不超过50元。

3、各班学生应在班主任的带领下，做好本班售书点的售书、登记、收款工作(每班可组成售书小组，学生轮流售书，轮流出去淘书。)。

4、活动期间，要充分发挥学生的自主性与独立性，教师作适当指导。班主任要协助队员合理挑选书籍，特别是低年级的队员，要指导他们正确购书换书，关注和处理好在交易过程中出现的意外问题，特别提醒学生保管好自己的钱物。

5、活动结束后，各中队要进行认真总结，表彰在活动中表现突出的队员，使每个孩子通过活动有所收获，同时增长与人交往的社会实践能力。

**社区读书活动策划方案**

社区组织志愿者开展“世界读书日”志愿服务活动方案为进一步丰富xx社区居民的.精神文化生活，激发居民读书热情，在社区形成好读书、读好书、善读书的良好风尚，因此xx社区携手晨辉心萌芽社会服务中心在籍田街道xx社区会议室开展“世界读书日”志愿服务活动。

“世界读书日”志愿服务活动

20xx年4月23日9：30――11:30

籍田街道xx社区会议室

籍田街道xx社区居民

围绕“人人推荐一本好书”、“读书感受分享”等方面开展，借助社区现有图书、居民自有图书、辖区书报摊等资源开启世界读书日模式。让大家在阅读中开阔视野、增长知识、陶艺情操、感受快乐。

1、组织文化志愿者在xx社区会议室挂横幅，搬桌椅，布置现场;

2、组织文化志愿者老师为大家讲解了读书的好处和分享了读书的乐趣。

3、最后文化志愿者老师和社区居民一起做书签游戏。

**社区开展读书活动方案**

“悦读·和谐”

二、活动组织单位

主办：开发区宣传办

三、活动组委会

名誉主任：

主任：

副主任：

成员：

三、活动时间

20\_\_年5月10日至7月30日

四、活动内容

(一)开幕式(活动启动仪式)

时间：5月15日上午10：00

地点：区图书馆一楼

参加人员：区领导、活动组委会人员、各单位代表

活动名誉主任就活动举办的意义进行简要发言;

活动主任宣布活动具体内容和参与形式等;

活动名誉主任、主任、及市委宣传部等相关领导共同启动“悦读·和谐”开发区20\_\_年读书月系列活动。

(二)活动具体内容

1、“书香浸心灵”活动

时间：5月15日—6月30日

地点：全区各大、中、小学

参加人员：学生、企事业单位人员

组织全区小学、中学、大学学生及各集体公司下属企业人员读一本自己喜欢的书，并撰写读书心得;各校推荐2份优秀心得体会、各集团公司推荐2份优秀心得体会报活动组办公室，在7月的颁奖仪式环节进行统一表彰，并在《\_\_》摘要刊发。

2、“茶文化交流”活动

时间：6月21日下午3：00

地点：区图书馆二楼综艺厅

参加人员：茶文化专业人士或热心人士

举办茶文化交流会，邀请市、区爱茶、品茶、研究茶文化的专业人士或热心人士共同就如何识茶、如何品茶、以及茶道的基本礼仪等方面进行交流探讨，在放松的同时了解茶文化、知晓茶礼仪。

3、“留一缕书香”活动

时间：5月15日—6月30日

地点：各社区(小区)书屋

参加人员：小区居民

组织各社区(小区)居民共同参与“捐一本好书，留一缕书香”活动，充实和丰富本社区(小区)书屋图书，为小区居民共同的文化之家出一份力，献一份爱心。各社区(小区)于6月28日前将捐书名单报活动组办公室，对受捐书目和数量最多的小区授予“书香书屋”牌匾。

4、“书香溢人生”活动

时间：7月11日下午3：00

地点：区图书馆二楼(待定)

参加人员：机关代表、集团公司(企业)代表、社区代表等

举办“书香溢人生”读书签名与读书沙龙活动，邀请爱书人士就读书交流心得，并推荐自己认为好的书给大家。

(三)颁奖仪式

时间：7月25日下午3：00

地点：区图书馆一楼

参加人员：市、区领导，活动组委会人员，“书香浸心灵”活动优秀作者，授予“书香书屋”小区牌匾的单位，活动全体人员。

总结读书月活动，向“书香浸心灵”活动优秀作者颁发奖金，向“书香书屋”小区授匾。

</div

**社区读书活动方案**

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

1、以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

xx年11月4日—12月15日。

书山有路青鸟领航——深圳读书月特别活动。

周一至周五：15：30—20：00。

周六至周日：10：00—20：00。

(二)现场咨询内容：

1、派发宣传单页。

2、展示青鸟风彩。

3、介绍课程体系。

4、收集咨询者信息。

5、发放活动资料等。

周一至周五：14:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜。

14:30准时出发到达各社区。

15:00社区布展。

15:30—20:00活动宣传、收集人员信息。

周六、日：09:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜。

09:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展。

10:30—20:00活动宣传、收集人员信息。

1000-xx户居民，活动期限1天；

xx—3000户，活动期限1。

天；

3000户以上，活动期限2天。

(五)物资准备。

1、宣传品准备。

a、易拉宝(中心可自定制作相关内容)。

b、宣传单页：(参照户外统一制作宣传单页模板)。

c、宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d、横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e、物品内容准备(各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。)。

2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)。

a、照相机。

b、笔记本电脑。

c、宣传片。

d、太阳伞或帐篷。

e、咨询台。

f、办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)。

(六)注意事项。

1、天气预测与计划调整；(参见户外咨询流程规范)。

2、人员配备(3人一组)。

市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥；

兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者；

活动前一天咨询师确定人员出席情况；

易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地。

兼职人员需在15：00到达中心；

兼职人员检查所需物品是否齐备；

15：30分，进驻场地，摆设咨询台，咨询台前摆放两把座椅。

咨询台摆放在社区内居民活动广尝主要通道或其他人流量大的地方；

展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧，易拉宝摆放在咨询台两侧，烘托咨询气氛；

工作人员休息时位置应距咨询台3-10米，不得坐在咨询台咨询位置；

兼职人员检查悬挂。

和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料。

兼职人员主要承担宣传资料的发放工作；

兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

5、撤出场地。

兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

如果不归还入库，由市场专员负责保管；

(一)社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组从新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前；

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的.名称的社区，否则视为无效申报。

申报社区必须概念准确，不得申报如“地铁沿线”等非法定社区名称，否则视为无效申报。

申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部。

品牌部推广小组人员监控；

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

使用统一宣传主题的宣传单页。

统一工装。

社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板。

社区宣传内容须符合深圳各中心11月整体市场宣传方案平面及深圳读书月活动主题要求。

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

(一)活动一：“购书有礼”

1、设计思路。

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2)买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3)如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4)关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

(二)活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

2、活动内容：

(1)在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(2)有意向的居民通过填写定座单，可以获得参加“it基础知识免费学习班”的申请。

资格；

(4)中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进；

(5)具体开课时间有各中心自行安排。

(三)活动三：“青鸟动感光盘”

1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

2、活动内容：

(2)动感光盘的内容包括。

a、针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等；

b、针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

(3)动感光盘以读书月名义发放；

备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报(中心市场宣传效果汇总表)(含每天咨询量)。

上报要求如下如下：

1、上报周期：11月4日—12月10日。

2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据；

3、上报形式：邮件形式。

4、上报对象：总部品牌管理部李宗平(13901357605)。

5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元。

**社区活动方案社区活动**

1、指导思想：将研究性学习与社会实践相结合，要求学生走出校园，走向社会，去关心社会发展，去关注社会问题，去尝试解决自己研究的社会问题，成为学生课余生活的有益补充，开辟出有自己特色的社会实践的新途径。

2、意义：

1)改变学习方式，拓展学习资源，拓宽发展空间。

2)参与社会实践，激发学习兴趣，增进生存体验。

3)主动服务社区，形成服务意识，强化社会责任。

二、社会实践的组织形式：

组织形式：小组合作模式。学生一般由6—10人组成社会实践活动小组，自己推选组长，聘请有一定专长的成年人(如本校教师、学生家长等)为指导老师。研究过程中，活动小组成员有分有合，互相协作。

具体过程参考如下：

a、编组、选题

b、聘指导教师

c、制定活动方案

d、小组研究设计具体操作(设计访谈表格、问卷;制定参观、观察、活动计划;准备录音机、录像机等活动工具)

e、实践活动(观察、访谈、问卷、实验)

f、分析活动资料(定量：用统计图表定量分析自己的调查结果;定性：用比较与分类、归纳与演绎、分析与综合、抽象与具体等方法分析整理后的资料，找出规律特点。)

g、撰写社会实践调查报告

三、注意事项：

1、在生活中提炼。从社会生活中选定主题，让学生关注社会，体验社会角色;热爱生活，关注生活问题;学会健康愉悦地、自由而负责任地、智慧而有创意地生活。

2、在兴趣中选择。捕捉自己最感兴趣的问题，开展研究。在合作探究的过程中，学生间相互感染、相互促进，更好地发展兴趣，培养特长，提高综合素质。

3、合理利用各种资源。充分利用网络资源。网络已经成为的资源库，在综合实践活动中，要充分利用网络上的技术和资源，搜集信息、处理信息。同时要充分利用图书资源，从图书馆中获取自己所需要的内容。

4、综合运用各种方法手段。从参与研究的对象来看，可以采用个人独立探究的方式、小组合作探究的方式、学校合作探究的方式、跨学校合作的方式。从研究采取的手段来看，可以采用活动设计、网络技术、调查研究、参观访问、实验演示、表演交流、测量制作、社会宣传、服务、总结、答辩、反思等学习活动。

**社区读书活动经典方案**

一、活动主题：

主题：“腹有诗书气自华”——读书改变人生。

二、活动简介：

4月23日是世界读书日，为庆祝这个庄严而神圣的日子，也为提高人们对读书的重视，让更多的人漫步于书廊下,畅游于书海中，从而学得更多获得更多，读书会立足于本协会宗旨———“博学，修身，砺志，交友，笃行”——携手塔里木大学图书馆举办此次活动，以“签名”“展示”“讲座”等多种不同形式的活动向大家展示读书的魅力!

三、活动目的：

让更多的人了解“世界读书日”并培养对阅读的兴趣;加强读书学习的交流。

塔里木大学图书馆;求知读书会。

五、活动时间：

20\_\_年4月。

六、活动地点：

具体活动各有安排。

七、活动流程：

活动1：宣传。

海报：

在4月23日世界读书日的这一天，告诉亲人和朋友：“今天是世界读书日，让我们共同享受阅读的快乐”。

在这一天，走进伴你终生读书的学校——图书馆;。

在这一天，走进书店，买一本自己喜爱的书，开始阅读;。

在这一天，请关闭电视一小时，在温馨安静的环境里共享阅读的乐趣;从这一天开始，经济再困难也要买书，住处再挤也要藏书，工作再忙也要读书;从这一天开始，确立一种信仰：“让终身学习、毕生阅读成为一种习惯和风尚”。

标语：

1、阅读美化心灵,知识成就未来。

2、好书启智怡情，阅读助你前行。

展览板：图书馆一楼大厅。

电子屏幕宣传：滚动播放标语。

宣传单：宣传我馆数字资源，1000份。

活动地点：东区和西区食堂门口。

活动3：图书馆数字资源推介。

活动时间：20\_\_年4月23日——4月26号。

活动地点：图书馆四楼多媒体教室。

活动4：温馨提示语征集。

活动时间：截止到20\_\_年4月25日。

活动对象：各班级或专业。

**社区读书活动实施方案**

为了让每一个孩子畅游书海,让每一个孩子都能从浓浓的书香中汲取营养。提供了班级阅读的活动方案，一起来看看吧!

一、指导思想：

“书是人类的朋友，书是人类进步的阶梯”。《语文课程标准》指出：培养学生广泛的阅读兴趣，扩大阅读面，增加阅读量，提倡多读书、好读书、读好书、读整本的书，鼓励学生自主选择阅读材料。为了培养学生爱读书的好习惯，丰富学生的课余生活，净化学生的精神世界，努力营造良好的读书氛围，创建“书香”班级，从而好读书，读好书。作到“读书，为精神打底，为人生奠基。”

二、活动目的：

1、激发学生读书的兴趣，从小养成博览群书的好习惯。营造书香班级，塑造特色鲜明的班级文化。

2、使学生开阔视野，学会向课外、向生活学语文，促进语文课堂教学的改革，走课堂内外相结合之路，提高教学质量。

3、激发学生从课外阅读中去探求答案，每天课外阅读时间不少于一个小时，其中坚持每天睡觉前有半个小时的读书时间。

4、周周有读书交流，月月有活动展示，定期向家长进行读书成果汇报。

三、活动主题：

以阅读故事类书籍为主题，伴随故事成长。

(一)活动筹备与发动。

1、利用一周的时间让学生购买故事类书籍，建立个人和班级读书资料库。

2、利用队会进行班级读书活动启动仪式，充分调动他们的读书热情，并对其提出具体要求。

1、本学期学生课外朗读的主要内容为故事。

2、每天的固定读书时间为早上8点到8点15、中午到校时间和周五下午第二节，以及在家睡前保证要有半小时的读书时间。周末以及假期自我调整和安排。

3、每天早晨预备时利用五分钟时间进行“词语早餐”活动，每天一名学生向全班推荐3个四字词语，其中要讲词义和造句。其他学生要把这些词语抄写在读书摘抄本上。

4、采用“师生共读”、“亲子家庭读书”的形式，学生在校的固定读书时间老师要陪读，在家时家长要陪读，逐步引导和培养孩子们的读书兴趣。

5、每位学生要有“读书摘抄本”，记录自己在读书时学到的好词好句。

6、组织学生读书，交流读书体会，介绍近期读书收获(好词好句、自己喜欢的文章片段等)。

7、周周有活动交流会。

(三)活动成果展示。

1、故事的展示可采用配乐朗诵、学生合作表演、家庭合作表演等形式。

2、每周五下午第二节进行系列主题活动，如：程昱捷龙、有一个字来说词、串词说话、虚编故事、典型故事大讨论。

3、开展读书叙述和讲故事活动，组织学生叙述自己读过的书籍的一部分或全部的内容，讲自己听过或看过的故事。

4、期末读书总结展示会，请学生畅谈自己读书的收获。

5、把学生的图画日记装订成册。个别优秀的学生可以做成自己的专辑。

五、活动措施。

1、每人要有“读书摘抄本”。学生要求每天在家有半小时的读书时间，同时要把所学到的好词好句记录在摘抄本上，标上“星期几”。家长要每天签字。以此要求学生在家长的陪伴下坚持读书。

2、每天中午到校时间为老师陪读时间，引导学生学会安静、耐心的读书。每天早上8点到8点15为读书交流时间和词语早餐时间，主要展示自己头天晚上自己在家的读书内容。每周五下五第二节作为读书主题活动时间，开展以读书为背景的不同主题活动，让学生体验读书的快乐。

3、老师教给学生读书方法，介绍看目录、朗读、默读等读书的方法。

**社区开展读书活动方案**

为进一步提高社区居民整体素质，促进居民文化生活的全面发展，提升社区文明程度，营造全民学习、终身学习的浓厚氛围，社区读书日活动方案。以“贡献图书、奉献社区”为主题，为创建学习型社区奠定坚实的基础。

一、活动宗旨。

为满足社区成员不断增长的文化需求，力足社区、服务社区、发展社区，积极开发利用社区内的教育资源。通过读书活动不断提高社区成员素质和文化品位，提高全社区居民的素质，促进碧海社区物质文明、政治文明和精神文明再上新水平。

二、活动主题。

“贡献图书、奉献社区”

鼓励社区共驻共建单位和社区居民把家里多余的书寄放在社区图书室或者捐给社区，供社区居民借阅。单位和居民可办理社区图书借阅证到社区图书室免费借阅图书。

三、活动对象。

碧海社区全体居民、共驻共建单位。

四、活动时间。

20\_\_年4月23日—26日。

五、活动原则。

(一)以人为本，广泛参与。坚持面向基层、面向居民，深入宣传读书、学习的重要意义。进一步扩大读书活动的覆盖面，提高居民的参与率，让更多的人通过读书受到教育，陶冶情操，推动读书活动的开展。

(二)资源共享，优化氛围。整合现有社区资源，积极引导社会各界支持和参与读书活动。加强对社区图书室、阅览室的科学化、规范化管理，为社区居民创造一个“全民读书，全社会支持”的良好氛围。

六、活动安排：

1、宣传发动：20\_\_年3月28日-4月20日。

在社区范围内悬挂横幅、张贴倡议书，利用宣传栏、黑板报等形式大力宣传“贡献图书、奉献社区”资源共享的意义，让居民及时了解活动的动态情况。

2、启动仪式：4月23日。

届时将邀请区、街道及新闻媒体领导参加。

3、书画作品展：20\_\_年4月23日—26日。

参加对象：社区内居民。

针对人群：社区书画爱好者。

活动安排：由社区发起倡议，以“和谐社会”为主题，进行书画展示，以社区的图书室作为展示地点。

4、亲子共读活动(学生、家长活动)：20\_\_年4月23日—26日。

参加对象：社区内居民，

针对人群：在校中小学生、家长。

活动安排：向学生父母推荐优秀图书目录，鼓励主动购买阅读。父母与孩子在家中一起阅读并如实填写好“亲子共读反馈表”。社区将评选出优秀家长以及优秀学习家庭。

5、我的读书名言征集活动：20\_\_年4月23日—26日。

参加对象：社区内居民。

针对人群：阅读爱好者。

活动安排：社区在橱窗、网站上发出活动倡议，由居民跟贴留言形式征集个人在读书活动中的感言及体会，以一句话概括。

6、读书征文比赛：20\_\_年4月23日—26日。

另外社区还将在读书节期间(20\_\_年4月23日—26日)，居民可以以个人或者家庭形式撰写文章，社区统一评审，优秀文章在社区网站刊登，并颁发荣誉证书。

**社区开展读书活动方案**

这次读书活动是市、区和街道部署的一项重大思想教育活动。对提高全民素质、加强和谐社区建设，具有非常重要的作用。社区对这项工作非常重视，召开了社区全体人员会议，研究制定了活动方案，成立了读书活动领导小组，组长由社区书记田娟担任，副组长由社区副书记林伟担任，成员由社区干部组成。同时社区利用各种宣传手段对读书活动做了宣传，如：刊出宣传板报2期，挂出宣传横幅一条等，使居民都能了解读书活动的意义，都愿意参加到读书活动中来。

二、指导思想

通过研讨，我们社区确定这次读书活动的主题是：以“读好书、提素质、促和谐”为主题，让读书活动“进社区、进家庭、进大脑”为目标，营造出健康向上的书香社区，书香家庭，书香居民，从而提高全社区居民的整体素质，为创建和谐社区、文明家庭打下坚实的基础。

三、开展活动的原则

经过我们的认真思考，确立读书活动的原则是：

1、为本、广泛参与。面向居民群众，深入宣传读书的重要意义，吸引群众参与到活动中来。让更多的人通过读书受到教育，陶冶情操，推动活动的深入开展。

2、资源共享，优化氛围。整合社区现有资源，社区图书室，家庭小书屋开展读书活动，并号召居民把好书拿出来，互相交换着看，相互交流读书体会，创造“全民读书、全社区支持”的良好氛围。

3、形式多样、寓教于乐。针对社区内不同群体，不同层次、不同年龄的居民，采取丰富多彩、形式多样的活动，激发他们的读书乐趣，把他们养成想读书、爱读书、终身读书、终身学习的良好习惯，推动读书活动的发展。

4、结合实际，注重实效。将读书活动同社区各项实际工作紧密结合，促进社区各项工作的开展，为创建和谐社区打基础。

四、活动开展情况

在活动中，将读书与开展“道德、科技、文体、法律、卫生、服务”六进社区相结合，与创建和谐社区活动相结合，针对居民的读书兴趣，引导他们阅读有关道德、法律、社科、科普、养生保健、艺术、革命历史等各类书籍，并举办小型的读书交流活动，使读书活动得到了深化。

在活动中，我们开展了“五个一”活动，即“读一本好书、写一篇心得、捐赠一本书、讲一个革命故事、背诵一首红诗”，通过这“五个一”活动，使读书活动丰富多彩、形式多样。在5月22日，在我们社区辖区内组织的了大东区读书月闭幕式活动，在这次活动中，我们社区选送的舞蹈“花样年华”获得了参会领导及市民的热烈掌声。

总之，通过这次读书活动，我们取得了丰硕成果。今后，我们社区将把这项活动坚持下去，通过读书活动，促和谐、促稳定把我们阿金社区建设成文明祥和的美好家园。

**社区活动方案社区活动**

为积极做好金融消费者权益保护及公众教育服务工作，营造和构建和谐的金融消费环境，工商银行南通分行在全行范围内开展了\"3.15金融消费者\"宣传教育活动。现将其活动总结如下：

我行结合人行和工总行要求及时制定并下发了《关于组织开展\"3.15\"金融消费者主题宣传教育活动的通知》和活动方案，明确指导思想，以\"畅通维权渠道，保护金融消费者合法权益\"为主题，组织开展形式多样的\"3.15金融消费者权益日\"主题宣传活动。

我行消费者权益保护办公室及时将消费者权益保护相关知识通过金融服务园地转发全行。组织全行干部员工学习《新消费者权益保护法》，了解\"新消法\"首修背景、新亮点以及赋予消费者的基本权利;学习《消费者金融知识宣教手册》(20xx年版)，掌握金融服务基本知识、投诉维权须知以及常见产品和服务风险及操作注意事项;学习《征信业管理条例》，掌握信用报告网上查询办法，提高员工依法查询、管理和使用个人信用信息的合规意识。

(一)做好网点主阵地宣传。营业网点通过液晶电视播放《新消费者权益保护法》专题宣传教育视频，告知消费者，金融机构在新消费者权益保护法中应履行的义务。电子屏滚动播放\"畅通维权渠道，保护金融消费者合法权益\"、\"权益保护以人为本优质服务诚信文明安全消费和谐金融\"等\"3.15金融消费者权益日\"活动主题，并公布咨询投诉电话。如东支行营业部等网点设置\"3.15\"宣传专区，设立了\"3.15\"金融消费者主题宣传教育活动咨询台、在醒目位置公示投诉电话。宣教人员向客户发放宣传材料，向消费者普及\"人民币反假\"、\"反洗钱\"、\"个人征信\"等相关知识，强化消费者风险意识，引导消费者依法、理性维护权益，并广泛听取、收集客户意见建议。

(二)走出去集中宣传。一是宣传\"新消法\"知识。市分行营业部、机构业务部、个人金融业务部以及市分行消费者权益保护办公室联合开展了\"3.15\"《消费者权益保护法》知识普及活动。发放《新消费者权益保护法》知识介绍资料60余份，介绍\"新消法\"赋予消费者的基本权利，金融机构应履行的责任。\"3.15\"活动日，一位老年客户向活动组反映市分行营业部一柜员拾金不昧，表示要送礼物或锦旗，活动组婉言谢绝，在市分行营业部宣讲员指导下在网点留言簿上留下了感谢信;个人金融业务部宣讲员指导客户现场使用\"95588\"咨询电话;机构业务部宣讲员认真解答了一位老年客户关于其他行业的投诉，并帮忙拨通了12315投诉热线，客户深表感谢。二是开展征信主题宣传活动。3月10日，我行海安支行走进海安中大街社区开展\"3・15金融消费者\"权益征信宣传活动。活动丰富多彩，寓教于乐，通过布放展牌、发放资料、现场讲解开展宣传，有奖问答、抽奖、文娱表演活跃现场气氛。县电视台\"民生热线\"栏目当晚对活动进行了报道。港闸支行以\"3.15\"为契机，走进企业，将征信知识宣传手册、信贷产品手册发到企业负责人手上，详细讲解企业信用系统有关知识，要求企业珍惜信用信息，不能出现任何不良记录。开发区支行设立宣传台，向消费者宣传信用报告的用途、知情权、异议申诉权等知识同时，还选择了与百姓生活相关度较高的业务种类，普及安全用卡、客户维权、防范金融诈骗和非法集资等金融安全知识，帮助社会民众增强辨假防骗能力，收到良好效果。三是开展现金业务权益保护宣传。通州支行各网点除在营业网点门口设置宣传台并摆放宣传资料，向客户讲解反假币和征信知识外，还组织员工到农村集贸市场、人口流动量多的场所发放宣传折页，宣传\"新消法\"赋予金融消费者的六项权利、讲解反假币的基础知识、识假的技能、残缺污损人民币的兑换办法、爱护人民币的意义等，并现场进行残损币及小面额钱币兑换，受到人们的普遍欢迎。启东支行开展\"3.15\"现金业务权益保护集中宣传活动，为过往市民提供人民币反假、现金结算等方面业务知识咨询服务，受到广大市民欢迎和好评。如皋支行组织12名义务宣传员，走进共建单位-如皋市如城镇供电社区开展现金业务宣传。提高社区群众对我行金融服务的满意度。四是普及银行基础知识。人民路支行营业室举办了主题为\"3.15保护消费者权益，从你我做起\"的主题宣传活动。向客户讲解日常生活中如何正确使用一些银行产品，如何防范金融欺诈风险，维护自己的合法权益。现场指导客户使用自助银行及网上银行。青年路支行南通节制闸、虹桥、任港路、行政中心四个网点，联合展开\"3.15\"宣传活动，重点向农民工客户宣传银行卡、转账汇款、自助机具、电子银行等方面的内容，宣传我行服务政策。

(三)与监管部门共同宣传。3月15日，如东支行营业部理财经理、支行市场营销人员、金库管理员等专业人员与如东县人民银行货币发行科及计划统计科两位专家共同开展了\"3.15\"消费者权益保护宣传活动。对广大市民就人民币反假、个人征信、电子银行、小微企业等金融知识进行了资料的发放和普及，收到了收好的效果。

\"3.15金融消费者权益日\"宣传活动期间，南通分行115个网点开展网点宣传，开展大型户外集中宣传活动20余场，参与员工509人次，发放《消费者权益保护法》和《征信管理条例》知识要点、信用报告网上查询指南、反假币等宣传折页7600余份、发送短信758条，受众对象3900余人。海安电视台\"民生热线\"栏目对我行海安支行征信主题宣传活动进行了报道。\"3.15\"宣传活动让消费者了解了\"新消法\"赋予金融消费者的各种权利、金融机构应履行的责任;了解了自身信用报告的用途、知情权、异议申诉权;了解我行投诉受理渠道和处理流程，有效强化了消费者风险意识和依法、理性维权意识，同时也提升了我行服务品质。

**社区活动方案社区活动**

1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区的推广力度，提高咨询量;

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

二、原则

1、 围绕深圳读书月这一主题开展宣传;

2、 户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点;

三、策略

1、 以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力;

2、 各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、 每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

四、时间

\_\_年11月4日—12月15日。

五、活动主题

书山有路 青鸟领航——深圳读书月特别活动。

六、实施方案

(一)社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

(二)现场咨询内容：

1、派发宣传单页

2、展示青鸟风彩

3、介绍课程体系

4、收集咨询者信息

5、发放活动资料等

(三)社区活动时间安排：

周一至周五：14:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14:30准时出发到达各社区。

15:00社区布展

15:30—20:00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展

10:30—20:00活动宣传、收集人员信息

(四)社区活动开展天数选择原则

1000-\_\_户居民，活动期限1天;

\_\_—3000户，活动期限1

天;

3000户以上，活动期限2天。

(五)物资准备

1、宣传品准备

a、易拉宝 (中心可自定制作相关内容)

b、宣传单页： (参照户外统一制作宣传单页模板)

c、宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d、横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e、物品内容准备 (各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。)

2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a、照相机

b、笔记本电脑

c、宣传片

d、太阳伞或帐篷

e、咨询台

f、办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

(六)注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)

? 市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;

? 兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;

? 活动前一天咨询师确定人员出席情况;

? 易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

? 兼职人员需在15：00到达中心;

? 兼职人员检查所需物品是否齐备;

? 15：30分，进驻场地，摆设咨询台，咨询台前摆放两把座椅。

? 咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方;

? 展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧，易拉宝摆放在咨询台两侧，烘托咨询气氛;

? 工作人员休息时位置应距咨询台3-10米，不得坐在咨询台咨询位置;

? 兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料

? 兼职人员主要承担宣传资料的发放工作;

? 兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询;

? 活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理;

? 兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

5、撤出场地

? 兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心;

? 咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

? 如果不归还入库，由市场专员负责保管;

七、社区资源申报及分配原则

(一) 社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定;

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组从新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前;

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

l 申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

l 申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报;

l 申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配;

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控;

(二) 社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

l 使用统一宣传主题的宣传单页

l 统一工装

l 社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

l 兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

八、实施进度计划

活动实施流程

时间规范

负责人

开始时间

结束时间

准

备

阶

段

申报社区名单

10月24日

10月26日

各中心市场经理

名单确认

10月26日

10月28日

品牌部推广小组

制定活动详细计划方案

中心校长审批通过后1个工作日内

10月29日

各中心市场经理

召开分工计划会议

10月25日

10月31日

各中心市场经理

确定场地并确认时间

至少提前1周

随需

各中心市场经理

兼职人员招聘及培训

10月24日

11月3日

各中心市场经理

印刷宣传品及调查问卷

10月24日

11月3日各中心市场经理

礼品制作

10月24日

11月3日

各中心市场经理

活动用品准备

活动前7天

2小时

各中心市场经理

十、营销事件

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

(一)活动一：“购书有礼”

1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2)买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3)如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4)关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

(二)活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

2、活动内容：

(1)在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(2)有意向的居民通过填写定座单，可以获得参加“it基础知识免费学习班”的申请

资格;

(4)中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进;

(5)具体开课时间有各中心自行安排。

(三)活动三：“青鸟动感光盘”

1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

2、活动内容：

(2)动感光盘的内容包括

a、针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等;

b、针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

(3)动感光盘以读书月名义发放;

备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报《中心市场宣传效果汇总表》(含每天咨询量)。

上报要求如下如下：

1、上报周期：11月4日—12月10日。

2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据;

3、上报形式：邮件形式

4、上报对象：

5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元

**社区读书月活动方案**

全民阅读水平是衡量一个国家一个地区社会文明程度的重要标志，读书活动是一项社会性、群众性、公益性活动。根据市委宣传部的要求，经街道党工委研究，决定在20xx年开展以“点燃读书激情,书香溢满草铺”为主题的全民读书月活动，持续提升我街道全民阅读热情，确保读书活动“进机关、进学校、进企业、进社区、进村组、进家庭”取得实效，在全街道形成多读书、读好书的文明风尚。为保障此次活动顺利开展，现结合我街道实际，制订本实施方案。

一、活动宗旨。

通过开展“全民读书月”活动，充分利用图书馆及农家书屋等作为读书活动的主要阵地，抓住学习空间构建、学习活动开展、学习机制健全三个环节，倡导全民读书，不断完善学习设施，创造获取知识、信息的便利条件。汇聚各方力量，整合社会资源，优化读书环境，形成人人读书、人人学习的文化氛围，拓展文化内涵。

二、活动主题。

点燃读书激情,书香溢满草铺。

三、活动内容。

全民阅读活动将以形式多样、内容丰富的各项具体活动贯穿全年，每年3—4月集中倡导街道全民阅读。

1.读一本好书分享一份快乐活动。

“读书”已经成为当代中国最响亮的声音之一。为加强机关干部学风建设，积极推动学习型党组织建设，进一步优化党员干部的知识结构，增强创新能力，提升精神境界，草铺街道在全街道机关干部职工、村(社区)干部、街道企事业单位干部职工中开展读一本好书分享一份快乐活动，读一本好书，撰写心得体会，分享阅读的快乐。

牵头单位及责任人：党工委办李春荣。

各党总支(支部)书记。

2.举行“我的梦中国梦”读书征文大赛。

开展以“中国梦我的梦”为主题的读书征文大赛。参赛作品要求内容积极健康、中文原创，采用专家评比的方式，评选出若干奖项。

牵头单位及责任人：街道工会朱绍宏。

团工委曹志泠。

妇联陈玉萍。

3.开展“阅读伴我成长”读书系列活动。

在草铺小学组织开展“阅读伴我成长”读书活动。活动以引导小学生自主读书为主要形式。阅读书目包括个人自选书目和团支部推荐书目。做到至少通读一本书，要精读、细读，诵经典、品名著，读好书、好读书。举行一次读书交流会、推荐一本“对我影响最大”的好书、举办读书心得比赛等形式，将此次读书活动与创建学习型团组织结合起来，提升学习氛围，培养学习兴趣，激发学习热情，进一步加强未成年人的思想道德建设，从而促进综合素质的提高。

牵头单位及责任人：草铺小学武金友。

团工委曹志泠。

(二)学习型党组织建设活动。

1.理论下基层宣讲活动。深入各村(社区)、街道企事业单位开展以重大时政、传统文化为主的集中宣讲活动，重点宣讲党的、xx届三中全会、市委全会等重要精神以及传统文化进机关、进社区、进乡村、进学校、进企业。

牵头单位及责任人：党工委办李春荣。

各党总支(支部)书记。

2.开展“微型课堂”活动。通过开展微型课堂活动，发挥党员主体作用，提高党员教育效果，展示党员理论素养、业务工作、语言表达等综合能力。各党组织要结合各阶段理论学习教育的内容，让每一个党员都能够上讲台、当教员、讲党课。

责任单位及责任人：街道各党总支(支部)书记。

(三)捐一本好书充实书香昆明阅读点书籍。

发动街道机关干部职工、各村(社区)干部、各企事业单位职工捐赠一本好书，充实草铺街道书香昆明阅读点书籍，吸引更多群众阅读。

牵头单位及责任人：党工委办李春荣。

街道工会朱绍宏。

四、工作要求。

(一)高度重视，加强领导。各部门、各单位要从贯彻落实科学发展观、推进和谐社会建设的高度，从满足人民群众读书求知的文化权利，提高群众素质，推动文明城市创建的角度，充分认识活动的重要意义，切实加强组织领导，主要领导亲自过问，举办好各项活动，着力提高群众的思想道德和科学文化素质。

(二)精心组织，积极落实。涉及工作任务的单位及部门必须充分发动广大干部群众、按总体要求精心制定细化活动方案，并认真组织实施。

(三)注重总结，不断创新。读书活动是一项综合性社会工程，涉及面广，持续时间长。要在活动中积极探索，不断总结经验，开拓创新载体。坚持学以致用，增强学习的针对性和实效性，把学习成果转化为实践成果。要广泛开发社会资源，努力形成群众自觉参与、全社会齐抓共管的良好态势，深入持久地开展全面阅读活动。

(四)宣传报道，营造氛围。注重发挥先进典型的示范导向作用，通过挖掘、树立和宣传读书活动先进集体、个人典型和先进事迹，为读书月活动营造良好的舆论氛围。

(五)及时上报活动材料。各责任单位、各党总支(支部)于20xx年3月31日前上报开展活动的简报、信息及工作总结，并挑选上报不少于10份读书心得体会到街道党工委办公室。

**社区活动方案社区活动**

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的新形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要我们不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作成功经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗!

以下是我社区20年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连文艺团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节，浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

文化进社区活动方案篇三

一、举行廉政文化建设座谈活动

九月初，召开廉政文化建设座谈活动。全体党员畅谈本年度开展廉政教育学习活动的收获和体会，让大家充分认识到筑牢拒腐防变的思想道德防线，确保廉洁从政的关键是教育学习，不仅要从理论上过关，还要在工作实践中落到实处，树立廉政道德新风。

二、举办“迎国庆讲廉政树新风”廉政文化进家庭书画作品展

九月上旬，与区纪委、区文联联合在行政服务中心举办“迎国庆讲廉政树新风”廉政文化进家庭书画作品展，以书画的形式，弘扬廉政文化之风，使广大机关干部职工和群众在鉴赏之中，既受到高雅艺术的熏陶，又受到深刻的廉政教育，有效推进我区的家庭文化建设和社区文化建设。

三、举办妇女干部“迎国庆贺中秋”工作联谊会

九月中旬，举办妇女干部“迎国庆贺中秋”工作联谊会，传达人们共度传统节日的美好愿望，并通过丰富多彩的文艺表演，展示我区精神文明建设的成果，活跃社区群众的文化生活，推进团队精神的建设。同时，还通过工作交流学习，加强各级妇联组织之间的联系沟通，促进妇女干部之间的联谊交流，加强妇女干部群众对我区创文工作和广州亚运会的了解。

本次活动将使广大妇女干部群众的沟通得到提升，精神文化生活得到丰富，社区文化特色品牌建设得到加强，社区文化创新得到进一步发展。

四、举办父母大学堂

九月下旬，在街道和社区举办父母大学堂，以讲座的形式，把文明科学的教育方法带进社区、带进家庭。区妇联将邀请的教育专家现身说法，与社区的家长们交流家庭教育的体会和亲子教育的感受，传授如何寓教于乐，营造良好的教育氛围，让孩子热爱学习、掌握良好的学习方法、养成良好的学习习惯，提高社区未成年人教育工作的整体水平。

区妇联将围绕“社区文化月”的创文活动主题，深入领会“社区文化月”的精神，和我们的日常工作紧密结合，有效开展各项工作。

**社区读书活动实施方案**

课外阅读是学生进行自我教育、自我修养的一条重要途径，“随风潜入夜，润物细无声”，它无时无刻地陶冶着学生的情操，塑造着学生的品质。随着部编版教材的到来，我们作为一线语文教师深知，课内阅读已不能满足学生的阅读要求，他们需要到更广阔的领域汲取营养，从而更好地完善个人品质，提高个人素养。读一本好书，就是和一位品德高尚的人谈话。当孩子爱上阅读，将获得最有益身心的给予，并学会爱的方式，懂得爱自己、爱他人、爱世界。在我国大力推行新课程改革的情况下，开展课外阅读需要广大小学语文教师在语文教学过程中，重视对学生课外阅读能力的培养，加强学生的课外阅读能力，并且有针对性的布置课外阅读的教学任务，培养学生的阅读兴趣，拓展学生的知识层面，为促进学生良好发展打下基础。

二、阅读目标。

1、掌握最基本的阅读方法，学会浏览、略读、精读等读书方法。

2、能利用多种渠道扩展自己的阅读量，扩大知识层面，培养语感，积累个性语言，为其终生发展奠基。

3、培养学生课外阅读兴趣和良好的读书、思维、表达习惯，提高阅读、鉴赏能力。

4、通过阅读，培养学生丰富的情感、积极乐观的人生态度和科学的价值观，学会学习、学会生活。

5、能主动进行探究性学习，在实践中学习、运用语言文字，学会摘记和写读书心得。

6、在阅读中学会独立思考，具有独立阅读的能力，注重情感体验，有丰富的积累，形成良好的语感。

7、学会选择课外阅读书籍、报刊，能初步理解、鉴赏文学作品，受到高尚情操与趣味的熏陶，发展个性，丰富自己的精神世界。

三、时间安排。

1、在校每天阅读至少30分钟。

2、每月至少一节课教师指导学生共同阅读。

3、每月一节课外阅读课，课型不定。

3、双休日建议每天亲子阅读1小时。

(一)活动要求：

1、语文教师在学生阅读前，做必要的指导，指导学生读书方法，鼓励学生做读书笔记，解决在阅读中遇到的问题。

2、阅读笔记：具体要求学生抄写好句好段，每周一次。

(二)实践活动：

1、师生共读：利用读书课与学生共读书或交流读书收获。

2、我的推荐：每个月向学生推荐一本好书，每周一篇好文章读给同学听，互相交流。

3、实行好书轮流转：学生之间定期交换图书进行阅读，实现有限图书无限共享。

4、举行各种读书活动：班级阅读分享会、优秀作文展、手抄报展览等。

五、阅读的具体措施。

1.坚持每天读书半小时，以书为友。

2.坚持做好读书笔记，摘录美文警句，增加积累，每周一篇。

3.坚持阅读过程中记下自己的观点和看法，乐意与同伴分享阅读心得。

4.老师传授有效读书方法：如，

圈点勾画法，批注法，写读书笔记法，做读书卡片法，摘抄精彩片段法，撰写读书札记法。

5.利用班级板报、手抄报等方式让学生展示自己的阅读心得。

6.每学期每人至少完成三本必读和两本选读，数量多多益善。

六、评价激励机制。

1.设立“最美图书角”。开学初在教务处的组织下，以年级为单位评选“最美图书角”，班主任在当月教学常规中给予加分奖励。

2.全校开展“快乐亲子阅读”的评选活动。利用家长会，向家长宣传课外阅读的重要性，取得家长的支持，大力推进亲子课外阅读活动等。

3.评选阅读之星。每周以班级为单位，通过阅读分享、读书笔记等活动综合评价评选“阅读之星”。

4.课前诵读经典。以小学生必背古诗词75首为重要背诵内容，结合本学期的国学经典课本，每个年级以备课组为单位，在学期初制定背诵计划。每天第二、三、四、六节课前的课前三分钟，让学生背诵。每月抽查背诵进行考核。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com