# 2024年物业母亲节活动方案(通用10篇)

作者：美好人生 更新时间：2024-02-01

*无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助*

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**物业母亲节活动方案篇一**

在这个世界上，我们最需要报答的最美好的人就是母亲。母爱是尽职的卫士，保护着我们幼小的生命，母爱是迷航的灯塔，指引我们前进的方向。有一个词语最亲切，有一个呼唤最动听，有一个人最应该感谢，有一个人最应该报答。她就是母亲。

一、活动背景

母亲节之际为了表达对业主的关怀，更好的引发老业主新客户的激情，将于20xx年xx月xx日在售楼中心进行母亲节特别活动。

二、活动目的

1、通过母亲节亲子活动吸引业主与客户的到访，再通过高的到访带动现场销售。

2、通过母亲节亲子活动，推广项目达到品牌宣传的目的，并且借助交房售楼部人气促进现场成交。

3、通过良好的暖场活动给现场来宾以良好的活动记忆，达到口口相传目的，从而吸引更多潜在客户。

三、活动内容

1、温情康乃馨。

来到营销中心的意向客户均可得到一支包装精美的康乃馨。

2、浓情五月天，感恩母亲节diy手链。

四、活动地点

xx小区售楼中心。

五、参与对象

新老业主，意向客户。

六、活动时间

20xx年xx月xx日—xx月xx日（下午14：00—16：30）

七、活动流程

1、营销部提前释放活动消息，call邀约业主及意向客户。

2、置业顾问现场协助意向客户参与活动，宣传特价房源、买房赠豪礼等销售信息。

3、活动现场时间节点。

4、13：30开始签到、登记电话信息、扫微信二维码。

5、14：00—16：30小朋友和母亲开始动手手链diy，完成后可送给母亲作为母亲节礼物。

八、活动分工

1、xx总：负责组织、协助开展此次活动，进行工作的督办跟进及效果评估，人员考评；

3、营销部：

1）活动信息释放，保障本场活动参与人数，置业顾问工作安排，活动现场组织安排，活动物料准备落实。

2）活动现场维持及物业对接、现场条桌、椅子的摆放。

3）爆米花现场互动赠送（xx月xx日13点以前完成）。

4）现场签到（xx现场安排登记、扫微信、活动介绍）。

4、策划推广部：

1）活动提前一周（xx月xx日前）完成物料设计及制作。

2）活动提前一周（xx月xx日—xx月xx日）进行xx群活动宣传。

3）活动前一天落实活动所需物料。

4）活动当天条桌、桌布、凳子等物料到位，相关人员到位。

5）活动当天全程拍摄。

6）音乐、音控现场协调把控。

5、物料费用：

浓情五月天，感恩母亲节diy手链xx个材料包xx元（xxdiy手链xx元一个，预算xx元。）。

康乃馨xx元（xx元一朵，xx月xx日当日到访女性送一朵康乃馨，预算xx名左右）。

桁架xx元。

费用预算：xx（以上费用不含税费，具体支出以实际为准）。

**物业母亲节活动方案篇二**

五月的第二个星期天，是一个传达爱的日子——母亲节，在母亲节来临之际，我物业管理处为给小区的`母亲们带来关怀与爱的温暖，更为进一步加强小区文化建设，增加物业与业主的互动活动。特制订如下活动来弘扬五月这个特殊的日子：

小区广场。

xx年xx月xx日下午15：00。

xx年xx月xx日下午17：00。

我小区物业管理处全体住户及员工。

1、双龙戏珠：参赛者用比赛专用的筷子把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里（距离20米），在夹球过程中，只能用筷子夹，身体的任何部位不许接触球。若球掉到盆外，则此球不算数，重新再夹其他球。规定时间内，夹取乒乓球最多者获胜。

2、抢凳子：参赛者围着凳子绕成一个圈（凳子的数量没有参赛者多），音乐停止后，迅速抢占一个凳子坐下，没有抢到凳子的人被淘汰，直到剩余最后6人时，按先后顺序选出一、二、三等奖。如果人数较多，可分组进行，每组取前两名，再进行最后的决赛。

3、心心相印（背夹球）：每组2人，配合将气球吹大，并用背对背夹球的方式将球从起点运至终点。比赛过程中，双手及双臂都不能碰到球，否则一次罚2秒；球掉后从起点重新开始游戏。用时短者获胜。

4、母亲节特别活动，要求亲子二人报名参加，活动规则，现场公布。

每项活动均设一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名，参与奖若干名。

1、现场报名：到物业客服中心填写《xx小区五月活动报名表》。

2、网上报名：编辑信息“楼栋+房号+参赛人员姓名+年龄+参赛项目”发送至xx物业公租房微信公众号后台。

**物业母亲节活动方案篇三**

一年一度的母亲节即将来临，为歌颂伟大的母亲，纪念母亲的.恩情，发扬孝敬母亲的道德准则，zz社区计生协会和妇联共同开展了“妈妈您辛苦了”母亲节活动。活动要求由学生拿出自己平时攒的零花钱，在5月12日(周日)母亲节的那一天，和爸爸一起邀请妈妈到郊外农庄度过一个轻松愉快的节日。通过活动培养孩子对母亲的敬爱之情，从而增强家庭和谐的福音。活动安排如下：

1、8：30社区门口集合出发，9：00到农庄(zz休博园)

6、15：00上车回zz

报名条件：以家庭为单位报名(爸爸、妈妈及孩子)，孩子8岁以上。

报名人数：8对家庭，

报名费用：每个家庭150元

报名地点：zz社区居委会二楼

报名电话：

报名截止日期：5月9日

奖项设置：由五项游戏的总成绩分别设一等奖一名(奥运纪念币，价值200元)，二等奖二名(奖品价值100元)，三等奖三名(奖品价值50元)，所有家庭均有参与奖。

**物业母亲节活动方案篇四**

在这个世界上，我们最需要报答的最美好的人就是母亲。母爱是尽职的卫士，保护着我们幼小的生命，母爱是迷航的灯塔，指引我们前进的方向。有一个词语最亲切，有一个呼唤最动听，有一个人最应该感谢，有一个人最应该报答。她就是母亲。

一、活动背景

母亲节之际为了表达对业主的关怀，更好的引发老业主新客户的激情，将于20xx年x月xx日在售楼中心进行母亲节特别活动。

二、活动目的

1、通过母亲节亲子活动吸引业主与客户的到访，再通过高的到访带动现场销售。

2、通过母亲节亲子活动，推广项目达到品牌宣传的目的，并且借助交房售楼部人气促进现场成交。

3、通过良好的暖场活动给现场来宾以良好的活动记忆，达到口口相传目的，从而吸引更多潜在客户。

三、活动内容

1、温情康乃馨

来到营销中心的意向客户均可得到一支包装精美的康乃馨。

2、浓情五月天，感恩母亲节diy手链。

四、活动地点

xx小区售楼中心。

五、参与对象

新老业主，意向客户。

六、活动时间

七、活动流程

1、营销部提前释放活动消息，call邀约业主及意向客户。

2、置业顾问现场协助意向客户参与活动，宣传特价房源、买房赠豪礼等销售信息。

3、活动现场时间节点。

4、13：30开始签到、登记电话信息、扫微信二维码。

八、活动分工

1、x总：负责组织、协助开展此次活动，进行工作的督办跟进及效果评估，人员考评。

2、xx：本次活动的现场总控。负责整体活动效果，包括组织，实施，物料准备，现场布置，工作人员组织和安排的全场把控。

3、营销部：

1)活动信息释放，保障本场活动参与人数，置业顾问工作安排，活动现场组织安排，活动物料准备落实。

2)活动现场维持及物业对接、现场条桌、椅子的摆放。

3)爆米花现场互动赠送(x月x日13点以前完成)

4)现场签到(陈世琼现场安排登记、扫微信、活动介绍)

4、策划推广部：

1)活动提前一周(x月xx日前)完成物料设计及制作。

2)活动提前一周(x月x日-x月xx日)进行微信、qq群活动宣传。

3)活动前一天落实活动所需物料。

4)活动当天条桌、桌布、凳子等物料到位，相关人员到位。

5)活动当天全程拍摄。

6)音乐、音控现场协调把控。

5、物料费用：

浓情五月天，感恩母亲节diy手链150个材料包600元。(淘宝diy手链4元一个，预算600元。)

康乃馨100元。(3元一朵，x月xx日当日到访女性送一朵康乃馨，预算30名左右)

桁架175元。

费用预算：875元。(以上费用不含税费，具体支出以实际为准)

**物业母亲节活动方案篇五**

关爱伟大母亲，通过义诊普及基础医疗健康知识，提升物业服务形象，拉近与业主之间的关系，活跃节日氛围，为社区建设创造健康卫生的生活环境。

2019年5月12日上午九点。

xx学府名都南门xx广场。

“感恩母亲节关爱零距离”

xx物业（主办）、xx社区卫生服务站（协办）

xx学府名都及公馆适龄女性

1、现场测量血压、血糖，推拿，把脉

2、健康咨询

3、65岁以上人员免费体检

xx广场喷绘、业主短信、微信、网站信息发布

八、费用预算

待定

准备阶段：

a、服务站做好前期的宣传工作，提前两天到小区及其附近公布义诊海报，让住户了解义诊时间及相关咨询项目。

b、确定医院此次活动的参加人员、人员分工（暂定4名医护人员）。

c、配合医院准备好活动的相关宣传工作。

义诊流程

1、医院工作人员应在九点前摆好义诊所需用品，包括血压仪、宣传资料等，工作人员各就各位。

2、现场发放宣传单，向业主宣讲健康知识。

3、给来参加活动的女性业主进行义诊。

xx社区医疗服务站：桌子（4张）、椅子、桌布、现场宣传资料若干（杂志、健康资料、宣传册等）

协助单位：小礼品若干

华地物业：背景喷绘

综合管理部（xx）：桁架广告确定、整个活动的宣传报道。

企业管理部（xx）：活动现场当日的拍照工作。

工程部（xx）：协助医院布置当日的活动现场。

客服部（xxx、xxx、xxx）：管家在现场与业主的沟通交流工作。

环境部（xxx）：活动现场的卫生清扫及撤场后的清洁工作。

秩序部（xxx）：活动现场的秩序维护工作。

商办事业部（xxx）：协调小礼品赞助商户

问题一：活动可能恰好是在雨天，造成场地的不合适以及居民出行的不便

解决方法：启动预案，更改活动时间（应在前两天随时关注天气情况，以便对活动时间进行及时调整）

问题二：活动现场可能人比较少，气氛不活跃

解决方法：可以通过播放音乐，送小礼品吸引更多的人参与到活动中来。

问题三：活动现场可能人员非常多，秩序混乱

解决方法：提供小红凳给排队等候的业主使用，组织足够的人员维持现场的秩序。

**物业母亲节活动方案篇六**

关爱伟大母亲，通过义诊普及基础医疗健康知识，提升物业服务形象，拉近与业主之间的关系，活跃节日氛围，为社区建设创造健康卫生的生活环境。

20xx年5月12日上午九点。

zz学府名都南门zz广场。

“感恩母亲节关爱零距离”

zz物业(主办)、zz社区卫生服务站(协办)

zz学府名都及公馆适龄女性

1、现场测量血压、血糖，推拿，把脉

2、健康咨询

3、65岁以上人员免费体检

zz广场喷绘、业主短信、微信、网站信息发布

待定

准备阶段：

a、服务站做好前期的宣传工作，提前两天到小区及其附近公布义诊海报，让住户了解义诊时间及相关咨询项目。

b、确定医院此次活动的参加人员、人员分工(暂定4名医护人员)。

c、配合医院准备好活动的相关宣传工作。

义诊流程

1、医院工作人员应在九点前摆好义诊所需用品，包括血压仪、宣传资料等，工作人员各就各位。

2、现场发放宣传单，向业主宣讲健康知识。

3、给来参加活动的女性业主进行义诊。

zz社区医疗服务站：桌子(4张)、椅子、桌布、现场宣传资料若干(杂志、健康资料、宣传册等)

协助单位：小礼品若干

华地物业：背景喷绘

综合管理部(zz)：桁架广告确定、整个活动的宣传报道。

企业管理部(zz)：活动现场当日的拍照工作。

工程部(zz)：协助医院布置当日的活动现场。

客服部(zzz、zzz、zzz)：管家在现场与业主的沟通交流工作。

环境部(zzz)：活动现场的卫生清扫及撤场后的清洁工作。

秩序部(zzz)：活动现场的秩序维护工作。

商办事业部(zzz)：协调小礼品赞助商户

问题一：活动可能恰好是在雨天，造成场地的不合适以及居民出行的不便。

解决方法：启动预案，更改活动时间(应在前两天随时关注天气情况，以便对活动时间进行及时调整)

问题二：活动现场可能人比较少，气氛不活跃。

解决方法：可以通过播放音乐，送小礼品吸引更多的人参与到活动中来。

问题三：活动现场可能人员非常多，秩序混乱。

解决方法：提供小红凳给排队等候的业主使用，组织足够的人员维持现场的秩序。

**物业母亲节活动方案篇七**

一、设计意图：

知恩感恩是中华民族的传统美德，是一种美好的情感，是一种修养，一个常怀感恩之心，懂得感恩之心的人，必定是一个人格健全的人。又到一年一度的母亲节，每年5月的第二个星期天(今年是5月10)，借助这一节日我们在幼儿中班开展了“妈妈，我永远爱您”为主题的系列感恩活动。为了引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱妈妈。在母亲节即将来临之际，孩子们用歌声和贺卡传达自己的感恩之情。通过家园共同教育，创设感恩氛围，实施潜移默化的情感教育，激发幼儿热爱母亲的情感，抒发幼儿对妈妈的浓浓爱意，增进幼儿与妈妈的感情。

二、活动目的：

1、让孩子了解“母亲节”，知道每年5月的第二个星期日是母亲节，通过一系列的活动，让孩子更加爱自己的母亲。

2、让孩子感悟自己成长过程中妈妈所付出的艰辛，让孩子懂得感激身边的亲人。

3、会用自己的方式表达对妈妈的爱，知道爱自己的妈妈，懂得回报!并能为妈妈做一件事或送一件小礼物。

活动时间：5月8日下午3：30

活动参与者：中一班全体幼儿与自己妈妈、

三、活动准备

为妈妈制作的贺卡，

歌曲《我的好妈妈》《小乌鸦爱妈妈》《世上只有妈妈好》《劳动最光荣》《金孔雀》

各类水果

四、活动过程

一、引入

三、每个幼儿介绍自己的妈妈

四、舞蹈：《劳动最光荣》《金孔雀》

五、亲子游戏《找妈妈》

6个家庭为一组，6个妈妈坐在椅子上，6个孩子眼睛被蒙上，在老师的带领下，来到妈妈面前，通过触摸，找到自己的妈妈。选定妈妈后，同时摘下自己的眼罩，看看结果。（游戏时，妈妈不可以发出声音提示，找到妈妈的可得贴画一个）

六、献给妈妈的贺卡

在音乐《世上只有妈妈好》伴奏下为自己的妈妈献上贺卡，并对妈妈说一句感谢的话。

七、分组制作水果沙拉，小朋友自己选择，并喂自己的妈妈吃。

八、结束：感谢妈妈的光临，预祝妈妈们节日快乐！

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**物业母亲节活动方案篇八**

关爱伟大母亲，通过义诊普及基础医疗健康知识，提升物业服务形象，拉近与业主之间的关系，活跃节日氛围，为社区建设创造健康卫生的生活环境。

20xx年xx月xx日上午九点。

xx学府名都南门xx广场。

“感恩母亲节关爱零距离”.

xx物业(主办)、xx社区卫生服务站(协办).

xx学府名都及公馆适龄女性.

1、现场测量血压、血糖，推拿，把脉.

2、健康咨询.

3、65岁以上人员免费体检.

xx广场喷绘、业主短信、网站信息发布.

待定.

准备阶段：

a、服务站做好前期的宣传工作，提前两天到小区及其附近公布义诊海报，让住户了解义诊时间及相关咨询项目。

b、确定医院此次活动的参加人员、人员分工(暂定4名医护人员)。

c、配合医院准备好活动的相关宣传工作。

义诊流程：

1、医院工作人员应在九点前摆好义诊所需用品，包括血压仪、宣传资料等，工作人员各就各位。

2、现场发放宣传单，向业主宣讲健康知识。

3、给来参加活动的女性业主进行义诊。

xx社区医疗服务站：桌子(4张)、椅子、桌布、现场宣传资料若干(杂志、健康资料、宣传册等)。

协助单位：小礼品若干。

xx物业：背景喷绘。

综合管理部(xx)：桁架广告确定、整个活动的宣传报道。

企业管理部(xx)：活动现场当日的拍照工作。

工程部(xx)：协助医院布置当日的\'活动现场。

客服部(xxx、xxx、xxx)：管家在现场与业主的沟通交流工作。

环境部(xxx)：活动现场的卫生清扫及撤场后的清洁工作。

秩序部(xxx)：活动现场的秩序维护工作。

商办事业部(xxx)：协调小礼品赞助商户

**物业母亲节活动方案篇九**

知恩感恩是中华民族的传统美德，是一种美好的情感，是一种修养，一个常怀感恩之心，懂得感恩之心的人，必定是一个人格健全的人。又到一年一度的母亲节，每年5月的第二个星期天(今年是5月10)，借助这一节日我们在幼儿中班开展了“妈妈，我永远爱您”为主题的系列感恩活动。为了引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱妈妈。在母亲节即将来临之际，孩子们用歌声和贺卡传达自己的感恩之情。通过家园共同教育，创设感恩氛围，实施潜移默化的情感教育，激发幼儿热爱母亲的情感，抒发幼儿对妈妈的浓浓爱意，增进幼儿与妈妈的感情。

1、让孩子了解“母亲节”，知道每年5月的第二个星期日是母亲节，通过一系列的活动，让孩子更加爱自己的母亲。

2、让孩子感悟自己成长过程中妈妈所付出的艰辛，让孩子懂得感激身边的亲人。

3、会用自己的方式表达对妈妈的爱，知道爱自己的妈妈，懂得回报!并能为妈妈做一件事或送一件小礼物。

活动时间：5月8日下午3：30

活动参与者：中一班全体幼儿与自己妈妈、

为妈妈制作的贺卡，

歌曲《我的好妈妈》《小乌鸦爱妈妈》《世上只有妈妈好》《劳动最光荣》《金孔雀》

各类水果

一、引入

三、每个幼儿介绍自己的妈妈

四、舞蹈：《劳动最光荣》《金孔雀》

五、亲子游戏《找妈妈》

6个家庭为一组，6个妈妈坐在椅子上，6个孩子眼睛被蒙上，在老师的带领下，来到妈妈面前，通过触摸，找到自己的妈妈。选定妈妈后，同时摘下自己的眼罩，看看结果。（游戏时，妈妈不可以发出声音提示，找到妈妈的可得贴画一个）

六、献给妈妈的贺卡

在音乐《世上只有妈妈好》伴奏下为自己的妈妈献上贺卡，并对妈妈说一句感谢的话。

七、分组制作水果沙拉

小朋友自己选择，并喂自己的妈妈吃。

八、结束

感谢妈妈的光临，预祝妈妈们节日快乐！

**物业母亲节活动方案篇十**

在这个世界上，我们最需要报答的最美好的人就是母亲。母爱是尽职的卫士，保护着我们幼小的生命，母爱是迷航的灯塔，指引我们前进的方向。有一个词语最亲切，有一个呼唤最动听，有一个人最应该感谢，有一个人最应该报答。她就是母亲。

母亲节之际为了表达对业主的关怀，更好的引发老业主新客户的激情，将于20xx年5月x日在售楼中心进行母亲节特别活动。

1、通过母亲节亲子活动吸引业主与客户的到访，再通过高的到访带动现场销售。

2、通过母亲节亲子活动，推广项目达到品牌宣传的目的，并且借助交房售楼部人气促进现场成交。

3、通过良好的暖场活动给现场来宾以良好的活动记忆，达到口口相传目的，从而吸引更多潜在客户。

1、温情康乃馨

来到营销中心的意向客户均可得到一支包装精美的康乃馨。

2、浓情五月天，感恩母亲节diy手链。

xx小区售楼中心。

新老业主，意向客户。

20xx年5月x日-5月x日。

1、营销部提前释放活动消息，call邀约业主及意向客户。

2、置业顾问现场协助意向客户参与活动，宣传特价房源、买房赠豪礼等销售信息。

3、活动现场时间节点。

4、13：30开始签到、登记电话信息、扫微信二维码。

1、x总：负责组织、协助开展此次活动，进行工作的督办跟进及效果评估，人员考评。

2、xx：本次活动的现场总控。负责整体活动效果，包括组织，实施，物料准备，现场布置，工作人员组织和安排的全场把控。

3、营销部：

1）活动信息释放，保障本场活动参与人数，置业顾问工作安排，活动现场组织安排，活动物料准备落实。

2）活动现场维持及物业对接、现场条桌、椅子的摆放。

3）爆米花现场互动赠送。

4）现场签到。

4、策划推广部：

1）活动提前一周（5月x日前）完成物料设计及制作。

2）活动提前一周（5月x日-5月x日）进行微信、qq群活动宣传。

3）活动前一天落实活动所需物料。

4）活动当天条桌、桌布、凳子等物料到位，相关人员到位。

5）活动当天全程拍摄。

6）音乐、音控现场协调把控。

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com