# 精选广告牌承包合同范文（13篇）

作者：勇往直前 更新时间：2024-01-24

*通过对精选范文的分析和解读，我们可以更好地理解文本中的主题和意图。接下来是一些经典总结范文的分享，希望能够对大家有所帮助。广告牌承包合同乙方：瑞尔广告有限公司。为明确甲乙双方在施工过程中的权利义务，促使双方互相创造条件，搞好配合协作，按时保*

通过对精选范文的分析和解读，我们可以更好地理解文本中的主题和意图。接下来是一些经典总结范文的分享，希望能够对大家有所帮助。

**广告牌承包合同**

乙方：瑞尔广告有限公司。

为明确甲乙双方在施工过程中的权利义务，促使双方互相创造条件，搞好配合协作，按时保质保量的完成工程任务，依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及相关规定，遵循平等、自愿、和诚实信用的原则，经甲乙双方就本维修加固工程施工事项充分协商，特签订本合同，以便共同遵守。

1、维修加固工程概况：

（一）工程名称：户外广告牌维修加固。

（二）工程地点：\*\*县政务中心楼顶。

（三）工程范围：\*\*县政务中心楼顶正面广告牌，见维修加固施工图。

（4）工程质量及验收标准。

1、本工程质量应达到施工图的要求，本维修加固工程项目保证在12月12日时间范围内能安全正常使用，不出现任何安全问题。

2、本工程图纸方案说明、按照国家规定的并按深化完善设计施工工程质量标准验收。

（5）合同工期：

开工时间为12月日，竣工时间为12月日。

（6）工程造价：

本合同造价为：（大写）陆千元整（人民币）6000.00元。

（7）双方权利和义务。

（1）甲方权利和义务：

1、指派张建华为甲方代表负责监督合同的履行。

2、组织工程竣工验收，并按合同规定的日期为乙方办理结算。

3、按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

（2）乙方权利和义务:。

1、乙方施工人员必须具有专业维修加固的经验和资格。

2、指派为乙方现场代表负责合同履行，按照施工规范要求组织施工，完成合同规定的.工作内容，处理施工中的有关问题，遵守甲方的管理约定。

3、组织施工和现场安全、技术交底，拟\*\*全施工方案和进度计划。

4、按照合同约定进行施工，并在约定的质量保修期内承担工程质量保修责任和安全责任。

5、乙方维修加固施工人员和因乙方施工原因造成他人的人身意外伤害由乙方全权负责。

6、乙方应严格执行国家及地方相关安全法律法规、管理条例及操作规程，对每个成员必须进行安全技术交底，确保无安全事故发生。对工人进行安全教育、环境保护教育。

7、工程款的结算与支付：

（一）本合同生效后，按以下方式向乙方支付工程款：

工程在竣工验收合格后10天内一次性结清，乙方凭有效发票结算。在进行工程竣工验收中，如发现不合格须返工或修理补做的部分，双方在验收时应议定修补措施和期限，由乙方在规定期限内完成，完成后经验收合格再行移交，因此而发生的各项费用由乙方承担，付款时间相应推迟。

4、安全责任：

乙方在施工过程中，应严格规范程序，杜绝责任事故发生。如在施工过程中发生的一切安全责任（包括人员伤亡）事故，以及工程完工二年内发生的一切安全责任（包括人员伤亡）事故，均由乙方承担全部责任。

5、违约责任：

甲方不按期付款或有其他违约事项，应承担违约责任。

乙方不能按合同工期竣工，施工质量达不到设计图纸的要求，或发生其他使合同无法履行的行为，每逾期一天按协议条款支付本合同总金额10%违约金，赔偿因其违约给甲方造成的其他损失。

六、其他约定:。

（一）现场所有的变更均以书面文字通知为准，口头约定一律无效。

（二）在组织施工过程中，如遇下列情况，得顺延工期，双方应及时进行协商，并通过书面形式确定顺延期限：

1、因天气或其他不可抗力因素被迫停工的；

2、因甲方提出变更计划而不能继续施工的；

（三）本合同未尽事宜，双方可协商解决或签订补充协议，签订的补充协议与本合同具有同等效力。

（四）本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提起诉讼。

七、合同生效。

本合同一式三份，甲方执两份、乙方执一份，本合同经双方签字、盖章后生效。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）。

年月日年月日。

**广告牌承包合同**

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

2、投放数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

3、主材规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条租赁期限：

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第三条合同金额：

1、单立柱广告发布费总金额共计人民币：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

1、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。

2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。

3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告牌承包合同**

1、甲方必须经市容、路政等相关政府机关部门审批同意后方可建造，否则产生的一切费用由甲方自行承担。

2、甲方如因没有完整手续或其它矛盾造成工期延误与乙方无关。

3、甲方每年需对该广告牌进行一次防锈加焊刷漆等维护工作。如因甲方未正常维护而造成的后果乙方不承担责任和损失。

六、乙方责任。

1、乙方所组织的施工人员，吃、住、行乙方自行安排。

2、乙方负责施工建造所需要的所有机械和相关工具设备及用电。

3、施工过程中，乙方必须严格按照操作规程施工，同时乙方应该严格要。

求现场施工人员注意施工安全，施工过程中所出现的安全事故均由乙方自负。

七、施工过程中，如遇下列情况应允许顺延工程：

a)因甲方提出变更、增加施工项目及施工中改动安装等。

b)因天灾或人力不可抗拒的原因(如大风雨、雪天气)。

八、本。

合同。

未尽事宜，甲乙双方协商解决，并作为合同附件，双方签字盖章后与本合同具同等法律效应。如双方协商不成，可向当地人民法院提起诉讼。

九、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方：乙方：

签字(或盖章)：签字(或盖章)：

日期：日期：

甲方：

法人代表：

地址：

开户银行：

账号：

电话：

乙方：

法人代表：

地址：

电话：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方承包甲方所辖高速路t型广告牌经营权事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：承包的广告牌共块，正阳至两河高速路路段，分别位于，规格：，面积合计：平方米;甲方拥有上述广告牌唯一合法产权及合法经营权。

第二条：广告牌经营权承包时间自年月日至年月日止。

第四条：付款方式：

第五条：甲方应履行义务。

1、甲方根据实际需要对乙方所承包的广告牌定期进行维护。广告牌在使用过程中因为质量问题或因自然破坏力发生损坏，由甲方负责维修。

2、甲方负责配合乙方完成广告发布审批手续。若因甲方原因造成乙方不能正常办理广告发布手续，相关法律责任及经济损失由甲方承担。

第六条：乙方应履行义务。

1、乙方所承包的广告牌，由乙方自主经营，自负盈亏;。

3、乙方在经营过程中所发生的安全等一切事故，由乙方自行承担责任(注：因甲方广告牌质量问题所造成的安全等一切事故其相关责任由甲方承担)。

4、广告牌在使用过程中不是因为质量问题或因自然破坏力发生损坏，由乙方负责维修。

5、乙方在广告牌租赁经营过程中，与承租方的签约年限不能超过乙方所承包经营权年限。

6、乙方与承租方所签订的合同，不能以甲方名义签订。

7、乙方必须严格按照合同约定时间向甲方支付广告位承包费用，拖欠费用达2个月，甲方有权单方解除、终止合同，如造成甲方损失，乙方负责全额赔偿，所交租金不再退还。

第七条：承包期满时如乙方需要继续承包，须提前2个月向甲方提出申请，甲方在合同期满前1个月向乙方正式作出答复。

第八条：任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后终止合同书。

第九条：除战争、地震等非可抗因素导致乙方广告牌不能使用外，甲方有责任保证乙方广告位正常使用。若因高发司、市政规划要求及甲方原因导致乙方广告位无法正常使用，甲方可在其经营管理的区域内另外指定广告牌供乙方经营，同时从广告牌无法使用之日起返还乙方剩余的费用，另签补充合同。

第十条：本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

第十一条：甲乙双方必须信守合同，任何一方违反本合同的规定，违约方须向对方交纳年度租金的10%作为违约金。

第十二条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并以书面形式签订《补充协议》。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十三条：本合同在履行中发生争议时，甲、乙双方应友好协商解决。协商不成时，经甲、乙双方同意，可向相关部门提出仲裁或向当地人民法院提起诉讼。

第十四条：本合同一式肆份，甲方持叁份，乙方持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(签章)：乙方(签章)：

授权代表(签章)：

授权代表(签章)：签订时间：年日月。

共

2

页，当前第。

2

页

1

2

。

**广告牌承包合同**

为确保广告牌整改维护工程（以下简称本工程）施工质量我方郑重承诺，将依照施工要求对本次施工范围内的质量承担责任，承诺基本内容如下：

1、本工程质量承。

方负责。出现任何质量问题后，在二个工作日内到达现场处理。

2、本工程内容：

1）整改内容：广告。

牌全长28米一块，整改后为13米长、14米长。

二块，高度不变。

2）维护内容：背面。

整体支架及整体框架重新加固、去锈处理、上防锈漆。

3、按照工程整改维。

护要求整改，不擅自修改广告牌框架结构，不偷工减料，如有不同意见，可及时提出意见和。

建议。

4、按照施工技术标。

准，自行对材料、配件、进行检验;未经检验或检验不合格的，不使用。

5、建立健全施工质。

量的\'检验制度，严格工序管理，做好工程的质量检查和整改维护前后的记录。

承诺方：

身份证：

日期：年月日

**广告牌承包合同**

法人代表：

地址：\_。

开户银行：\_。

账号：\_。

电话：\_。

乙方：\_。

法人代表：\_。

地址：\_。

电话：\_。

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方承包甲方所辖高速路t型广告牌经营权事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：承包的广告牌共块，正阳至两河高速路路段，分别位于，规格：，面积合计：平方米;甲方拥有上述广告牌唯一合法产权及合法经营权。

第二条：广告牌经营权承包时间自年月日至年月日止。

第四条：付款方式：

第五条：甲方应履行义务。

1、甲方根据实际需要对乙方所承包的广告牌定期进行维护。广告牌在使用过程中因为质量问题或因自然破坏力发生损坏，由甲方负责维修。

2、甲方负责配合乙方完成广告发布审批手续。若因甲方原因造成乙方不能正常办理广告发布手续，相关法律责任及经济损失由甲方承担。

第六条：乙方应履行义务。

1、乙方所承包的广告牌，由乙方自主经营，自负盈亏;。

3、乙方在经营过程中所发生的安全等一切事故，由乙方自行承担责任(注：因甲方广告牌质量问题所造成的安全等一切事故其相关责任由甲方承担)。

4、广告牌在使用过程中不是因为质量问题或因自然破坏力发生损坏，由乙方负责维修。

5、乙方在广告牌租赁经营过程中，与承租方的签约年限不能超过乙方所承包经营权年限。

6、乙方与承租方所签订的合同，不能以甲方名义签订。

7、乙方必须严格按照合同约定时间向甲方支付广告位承包费用，拖欠费用达2个月，甲方有权单方解除、终止合同，如造成甲方损失，乙方负责全额赔偿，所交租金不再退还。

第七条：承包期满时如乙方需要继续承包，须提前2个月向甲方提出申请，甲方在合同期满前1个月向乙方正式作出答复。

第八条：任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后终止合同书。

第九条：除战争、地震等非可抗因素导致乙方广告牌不能使用外，甲方有责任保证乙方广告位正常使用。若因高发司、市政规划要求及甲方原因导致乙方广告位无法正常使用，甲方可在其经营管理的区域内另外指定广告牌供乙方经营，同时从广告牌无法使用之日起返还乙方剩余的费用，另签补充合同。

第十条：本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

第十一条：甲乙双方必须信守合同，任何一方违反本合同的规定，违约方须向对方交纳年度租金的10%作为违约金。

第十二条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并以书面形式签订《补充协议》。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十三条：本合同在履行中发生争议时，甲、乙双方应友好协商解决。协商不成时，经甲、乙双方同意，可向相关部门提出仲裁或向当地人民法院提起诉讼。

第十四条：本合同一式肆份，甲方持叁份，乙方持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(签章)：乙方(签章)：

授权代表(签章)：

授权代表(签章)：签订时间：年日月。

**建筑安装广告牌工程承包合同书**

甲方：乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作。

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求:。

安装地点：

三、工程造价及支付方式。

1.广告牌制作费：共计人民币元，大写元整。

2.支付方式：

3.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。广告牌制作安装合同.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限。

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务。

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六、关于验收。

1.乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，-2-。

甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任。

1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担。

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限。

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由\_\_县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：乙方：

联系电话：联系电话：

日期：日期：

**广告牌承包合同**

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《法典》和有关法律、法规，就甲方委托乙方制作安装广告牌的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况。

1、项目名称：

3、材料与报价表：详见本合同。

4、安装地点：具体安装地点依甲方提供的安装指示图的指示。

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸制作、安装广告牌。

二、制作、安装方式及质量、安全要求。

1、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

2、乙方保证严格按照本合同、二的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

三、制作、安装工期。

1、乙方应在日完成广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收。

2、乙方在施工过程中如遇台风、雨天、停电等不可抗拒的自然界灾害而影响施工，乙方在2日内书面通知甲方，由甲方自行决定是否顺延工程或解除合同，并以书面形式告知乙方。

3、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责并承担相应经济损失。

四、制作、安装的验收。

甲方须在三个工作日内完成验收，并书面通知乙方验收是否合格。若最终验收不合格，乙方应在接到甲方验收不合格的书面通知之日起3日内返工，并书面通知甲方再次验收。

五、合同价款及付款方式。

合同价款。

甲方应支付给乙方广告制作费总额为元整;即大写：。该款项已包含材料费、制作费、安装费、人工费、运输费等广告牌制作、安装涉及的所有费用，除另有约定外，甲方无须再支付任何款项予乙方。

付款期限和方式。

1、甲方于合同生效后当日支付合同总额元整，即大写：元整。

2、施工结束验收合格后当日无任何质量问题，支付剩余货款总额的50%，即即大写：元整。质保期一年。

六、双方其他权利义务。

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、乙方保证严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌制作安装产生的质量、安全问题造成的一切纠纷，均由乙方负责处理。

3、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

4、乙方为本项目的广告牌提供年的免费保修电子元器件，其他的由甲方自己承担，如因不可抗拒的自然灾害所造成的损失，乙方不承担任何责任。

七、其他。

1、本合同自甲、乙双方签字盖章后生效，合同是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地点所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同一式份，甲方执份，乙方执份，具同等法律效力，若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充与本合同不一致的，以补充协议为准。

八、违约责任：违约方赔偿另一方。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：

签约日期：

**广告牌合同**

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规的规定，经双方充分协商，就发布户外广告的有关事宜达成如下协议内容：

2块广告牌位置位于：

1：滨海大道入口

2：拉完美食城门口至商港酒店处

1、 广告类型：立柱跨街钢架结构，喷绘画面，不打灯。

2、 广告样式：见原效果图。

发布时间：即从20xx年元月10号至20xx年元月10号。租赁期内不经过甲方同意，乙方不得发布第三方广告，下一年甲方如需续租，拥有同等条件优先权，价格另行协商。

1. 130000元/年/块，总共合计 贰拾陆万元（小写：260000）元整，租赁期内不得涨价。

2. 付款方式：每季度支付一次，本合同签订之日起7日内首付本合同总额的30%即78000元整；20xx年4月10日前付本合同总额的25%即65000元整；20xx年7月10日前付本合同总额的 25%即65000元整；20xx年元月10日前付本合同总额的20%即52000元整。

3. 乙方按甲方财务部要求提供正式发票。

1.乙方全面负责广告牌安全和维护等相关问题，乙方应该对广告牌进行保险，乙方及本广告牌造成的人员、财产损失都与甲方无关，包括广告牌的发布、制作、维护过程中引起的诉讼、纠纷和赔偿等；甲方也不承担任何费用。

2.在每年度的租赁期内，本合同价格中包含一次画面喷绘和悬挂，甲方如需第二次及以上的次数更换广告画面内容，则由甲方承担制作发布费用，签补充协议。

3.在租赁期内乙方提供的\'喷绘布出现自然损坏和人为损坏的，都由乙方负责维护及更换。与甲方无关。

4.如政府明文通知对本广告牌做出拆除或迁址决定的，该风险损失费用按实际发布广告的时间天数计算，单块总金额除以365天即为每天发布金额。甲乙双方遵守多退少补，不得异议。即：以撤除之日为界，，撤除之前发布的，甲方少付广告费的，甲方补足；多付的，乙方退还多余天数广告费。

5.乙方接到气象部门的有关台风预警通知的，须拆下广告画面，等气象部门撤消台风预警通知后，再另行挂起广告画面。乙方未接到气象部门的台风预警通知时，不得随意拆下广告画面。

6.因人为破坏、自然破坏和台风预警而造成不能发布广告的时间，发布的时间均顺延。

1、 甲、乙双方违反上述四、五条的，除需要按规定的金额付清外，另每天支付对方单块年总金额广告费的5%违约金。

2、 上述任何原因导致的需要重新悬挂画面的时间为7日内完成。乙方在接到甲方通知，以正当理由要求重新悬挂，乙方15天内还没重新悬挂画布的，甲方有权取消合同，并要求乙方赔偿单块总金额3倍的赔偿。

3、 合约期限内，乙方必须听从甲方工作上指导，不得损害甲方合法权益，否则甲方有权取消本合同，而不需要对乙方进行任何形式补偿。

1、 甲乙双方如在履行本协议过程中发生争议的，应先行协商解决。协商不成的，任何一方可向人民法院起诉。

2、 本协议未尽事宜，甲乙双方可另行协商，并签订补充协议，补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

3、 本协议壹式两份，甲乙双方个执壹份。自双方签字盖章后生效。 甲方（盖章）乙方（盖章）

委托代理人：委托代理人：

年 月 日签订

**广告牌合同**

广告牌对宣传广告有着重要的作用，那么签订广告牌。

合同。

需要注意什么呢?以下是在本站小编为大家整理的广告牌合同范文，感谢您的欣赏。

承租方：(以下简称“甲方”)。

出租方：(以下简称“乙方”)。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律规定，为明确双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

第一条、广告媒体的位置(以下简称“乙方”)同意将其拥有自主产权，位于(规。

第二条、租赁期限。

双方约定前条所述广告媒体的租赁期自年月日起至年月日止。租期届满后，如双方不再续约，户外钢结构广告牌由乙方收回。

第三条、广告媒体租金及其交纳期限。

1、广告位租赁费。

广告位租赁费万元/年(人民币大写：陆万伍仟元整/年)。广告位租赁费包括媒体拍卖费、城建收费、画面制作费、安装费、工商报批费、维护维修费，发票税金。

2、付款方式：甲方须按合同约定时间支付乙方广告媒体租赁费。

1)在本合同签订当日，甲方支付定金人民币壹万圆整，并提供广告画面的制。

作文。

本和光盘，本合同正式生效。

2)乙方收到定金和画面制作文件后三日内，须将画面安装完毕，并提。

第四条、租赁期间广告媒体的维修保养。

租赁期间，广告牌及广告画面的维修保养由乙方负责。租赁期间广告牌或广告画面破损，乙方一经发现或接甲方通知，应在24小时内修复和免费更换画面。

第五条、承租方的变更。

广告牌租赁期间，承租方的将广告牌转租给第三方，须经出租方同意。

第六条、双方约定事项。

1、广告画面采用370dpi以上画布喷绘，广告宣传内容由甲方提供，但内容不得违反有关法律法规。

2、乙方应保证广告牌安装牢固，以能抗御十级风力而不脱落为准。因广告牌安装不牢固造成人身伤亡或财产损失事故，责任由乙方承担。

3、租赁期间，如甲方再需变更画面内容，乙方只收取广告画面制作成本费，每次贰仟元，由乙方免费安装。

第七条、违约责任。

1、合同签订后，乙方应按时将广告媒体交付甲方使用，如有违约，乙方应按。

2、甲方应按本合同约定向乙方交纳租金，甲方拖欠租金达一个月以上，乙方。

3、因不可抗力(如政府城市规划、自然灾害等)致使本合同不能履行时，双。

4、广告发布期间，甲方除按时交纳租金外，对其它应交纳的所有费用概不负。

第八条、续约。

广告媒体租赁期限届满前15日，如双方同意延长租期，应另行签定合同。

第九条、争议的解决方式。

本合同履行过程中出现争议，双方应先行友好协商：协商不成时，任何一方均可向东昌府区人发法院起诉。

第十条、本合同未尽事宜，双方可按《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，协商作出补充规定，补充规定本合同具有同等效力。

出租方承租方：

法定代表人：委托代理人：

甲方：(委托方)。

乙方：(承制方)。

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作、安装事宜达成如下一致协议：

2、材质：

3、要求：

安装地点：

三、工程造价及支付方式。

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2.支付方式：

a.合同签订时甲方预付程款元，大写元。b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限。

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双。

五、双方权利、义务。

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工，因未实际测量导致的人、财、物的损害由甲方承担。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全，供乙方使用。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的人、财、物的损害，由乙方负责。

六、关于验收。

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收甲方在。

2、广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到6级。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完成部分或全部制作作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害(飓风、地震、高空坠物等)、安装建筑物本身质量问题等，造成的广告牌损坏以及由广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙方不承担任何责任。

2、由于商标、肖像、

广告词。

及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷与乙方无关。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修壹年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。

十一、未尽事宜双方协商解决。

十二、本协议自签订之日起一年后自动失效。

十三、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(盖章)。

年月日(盖章)年月日乙方：

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

二、广告位置：

三、广告规格：

四、广告期限：自年月日至年月日。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：元/块，块。年合计：元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付广告费，计元。第二期款：广告验收后，乙方向甲方支付剩于款元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后30天内完成制作。制作完成后3天内，由乙方验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、本合同执行过程中发生争议，双方协商不成，可向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：代表：

电话：传真：

乙方：代表：

电话：传真：

。

**广告牌合同**

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规的规定，经双方充分协商，就发布户外广告的有关事宜达成如下协议内容：

2块广告牌位置位于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1：滨海大道入口。

2：拉完美食城门口至商港酒店处。

1、广告类型：立柱跨街钢架结构，喷绘画面，不打灯。

2、广告样式：见原效果图。

发布时间：即从20\_\_\_\_年元月10号至20\_\_\_\_年元月10号。租赁期内不经过甲方同意，乙方不得发布第三方广告，下一年甲方如需续租，拥有同等条件优先权，价格另行协商。

1.130000元/年/块，总共合计贰拾陆万元（小写：260000）元整，租赁期内不得涨价。

2.付款方式：每季度支付一次，本合同签订之日起7日内首付本合同总额的30%即78000元整；20\_\_\_\_年4月10日前付本合同总额的25%即65000元整；20\_\_\_\_年7月10日前付本合同总额的25%即65000元整；20\_\_\_\_年元月10日前付本合同总额的20%即52000元整。

3.乙方按甲方财务部要求提供正式发票。

1.乙方全面负责广告牌安全和维护等相关问题，乙方应该对广告牌进行保险，乙方及本广告牌造成的人员、财产损失都与甲方无关，包括广告牌的发布、制作、维护过程中引起的诉讼、纠纷和赔偿等；甲方也不承担任何费用。

2.在每年度的租赁期内，本合同价格中包含一次画面喷绘和悬挂，甲方如需第二次及以上的次数更换广告画面内容，则由甲方承担制作发布费用，签补充协议。

3.在租赁期内乙方提供的喷绘布出现自然损坏和人为损坏的，都由乙方负责维护及更换。与甲方无关。

4.如政府明文通知对本广告牌做出拆除或迁址决定的，该风险损失费用按实际发布广告的时间天数计算，单块总金额除以365天即为每天发布金额。甲乙双方遵守多退少补，不得异议。即：以撤除之日为界，，撤除之前发布的`，甲方少付广告费的，甲方补足；多付的，乙方退还多余天数广告费。

5.乙方接到气象部门的有关台风预警通知的，须拆下广告画面，等气象部门撤消台风预警通知后，再另行挂起广告画面。乙方未接到气象部门的台风预警通知时，不得随意拆下广告画面。

6.因人为破坏、自然破坏和台风预警而造成不能发布广告的时间，发布的时间均顺延。

1、甲、乙双方违反上述四、五条的，除需要按规定的金额付清外，另每天支付对方单块年总金额广告费的5%违约金。

2、上述任何原因导致的需要重新悬挂画面的时间为7日内完成。乙方在接到甲方通知，以正当理由要求重新悬挂，乙方15天内还没重新悬挂画布的，甲方有权取消合同，并要求乙方赔偿单块总金额3倍的赔偿。

3、合约期限内，乙方必须听从甲方工作上指导，不得损害甲方合法权益，否则甲方有权取消本合同，而不需要对乙方进行任何形式补偿。

1、甲乙双方如在履行本协议过程中发生争议的，应先行协商解决。协商不成的，任何一方可向人民法院起诉。

2、本协议未尽事宜，甲乙双方可另行协商，并签订补充协议，补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

3、本协议壹式两份，甲乙双方个执壹份。自双方签字盖章后生效。甲方（盖章）乙方（盖章）。

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**广告牌合同**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关规定，就乙方承揽制作、发布甲方户外广告事宜，达成如下协议。

一、乙方于年月日至年月日期间为甲方制作并发布广告。

二、广告基本要求。

1.广告内容:广告形式应与样带/样稿(经甲方签字确认的效果图)保持一致。

2.广告发布形式及制作材料：

3.广告规格、尺寸、数量：

4.制作竣工期限：甲方交付样带样稿之日起天内。

5.发布日：甲方交付样带样稿之日起天内。

6.发布地点：具体发布位置：

7.灯光型广告晚上亮灯状态持续时间：当日点至(当/次)日点)。

8.维护期限：发布之日起计算，(月/年)。

在维护期限内，乙方应定期对广告设施进行维护、保养，做到整洁、安全，保证本合同项下广告完好，维持验收标准效果。如出现瑕疵，确保24小时内修复。

在广告发布实施期间，因乙方原因造成广告设施拆除、移位或出现安全事故，由乙方承担责任及费用，补偿未发布费用及同比例制作费用，甲方保留向乙方索赔损失权利。广告发布时间，如遇不可抗力因素，短期停止发布，乙方应顺延同等期间。

三、广告采用样稿(样带)，由甲方提供。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。广告样稿(样带)为本合同附件，与本合同一并保存。

四、广告发布的申请及相关审批手续由乙方负责办理，费用由乙方负责。甲方配合提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证等)。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印。

**广告牌合同**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于位置的朝方向广告牌。此广告牌规格为11m×4m，面积44㎡。制作材料：钢骨架、面贴彩钢瓦。

广告画面：370dpi高精度电脑喷画。灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

2、广告牌租赁期为半年，日期从20\_\_年3月1日至20\_\_年8月31日。

3、此广告牌租赁费用总计5000元，大写：伍仟元，费用支付方式为一次性付清。

4、甲方租赁乙方广告牌期间，乙方负责广告牌画面的喷绘和制作安装。

5、由于天气或人为原因造成甲方广告画面失真或损坏等，甲方更换画面产生的费用，由乙方承担。

6、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方所发布的一切广告所需政府批文及其相关缴纳费用，由乙方负责办理并承担该项费用，甲方不负责。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

7、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

8、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据甲方使用时间和制作成本，退赔甲方的剩余费用。因不可抗力造成的损坏，甲方应及时修复。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须合同期满的前一个月书面向乙方提出申请。

9、在广告牌租赁期间，如广告牌相关结构由于乙方安装不当，掉落而带来安全隐患或人身伤害等事故，则乙方承担完全责任，负责支付此项事故所有费用，如甲方发现广告牌出现安全隐患及时通知乙方。

10、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

11、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

补充事项。

甲方代表：

乙方代表：

联系电话：

联系电话：

公司地址：

公司地址：

签约日期：年月日

签约日期：年月日

**广告牌合同**

甲方(广告主)：

乙方(广告经营者)：

甲乙双方经友好协商，在平等互利的基础上就本协议项下的户外广告发布事宜达成如下协议，共同信守执行。

第一条合同标的。

甲方委托乙方发布户外墙体广告，于年月日至年月日期间发布，发布期为个月。具体要求如下：

1、广告形式：农村户外墙体。

2、广告位臵：乡镇户外。

3、广告媒体面积：平方米。

4、广告的材料为：(绿底黄字)防水涂料。

5、广告媒体数量：块。

第二条广告审查。

2、乙方负责具体办理本协议中约定的户外广告的行政审批手续，对于甲方所提供的文件资料只进行形式审查，对于文件资料内容的真实性、合法性不承担责任。乙方应具有户外广告的经营资质并保证在广告发布期内拥有对广告位的使用权;广告画面内容应于制作或更换前交甲方查阅，经甲方同意后由乙方向有关政府部门申请报批，如因乙方经营资质、广告位权属、广告设计等方面的`原因导致广告发布延期或者被禁止，则乙方必须承担由此给甲方造成的一切经济损失。甲方有权终止合同并向乙方索赔。

第三条墙体制作标准。

1、墙体广告内容为“…………………….”。(见附件宣传口号)。

2、墙体广告制作必须完全按照甲方提供的“墙体制作标准”执行，字体及版面尺寸不允许改动。平均每幅18平方，高度1.2米-1.5米。

3、内容不许添加、减少，否则不予报销。

4、制作的墙体广告字迹必须清晰，墙面光滑，保证能正常使用十二个月。

5、墙体广告颜色要按甲方提供的“墙体制作标准”，施工前必须要核对颜色，校对正确后涂刷。

6、制作的每一幅墙体广告都必须有独立的编号，不许重号。编号要制版规范，涂刷位臵要标准(墙体右下角)。

7、位臵选择主要交通(镇与镇、镇与县)要道明显处，不允许有遮挡物。

9、制作周期为于年月日至年月日期间制作完毕。

甲方：乙方：

日期：日期：

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com