# 精选广告牌承包合同大全（19篇）

作者：雨夜迷情 更新时间：2024-01-24

*承包合同的解除和变更应当符合合同约定和法律规定，以及双方的协商一致。以下是一些关于承包合同条款的详细解读和解释，以便您更好地理解和应用。广告牌承包合同1、甲方必须经市容、路政等相关政府机关部门审批同意后方可建造，否则产生的一切费用由甲方自行*

承包合同的解除和变更应当符合合同约定和法律规定，以及双方的协商一致。以下是一些关于承包合同条款的详细解读和解释，以便您更好地理解和应用。

**广告牌承包合同**

1、甲方必须经市容、路政等相关政府机关部门审批同意后方可建造，否则产生的一切费用由甲方自行承担。

2、甲方如因没有完整手续或其它矛盾造成工期延误与乙方无关。

3、甲方每年需对该广告牌进行一次防锈加焊刷漆等维护工作。如因甲方未正常维护而造成的后果乙方不承担责任和损失。

六、乙方责任。

1、乙方所组织的施工人员，吃、住、行乙方自行安排。

2、乙方负责施工建造所需要的所有机械和相关工具设备及用电。

3、施工过程中，乙方必须严格按照操作规程施工，同时乙方应该严格要。

求现场施工人员注意施工安全，施工过程中所出现的安全事故均由乙方自负。

七、施工过程中，如遇下列情况应允许顺延工程：

a)因甲方提出变更、增加施工项目及施工中改动安装等。

b)因天灾或人力不可抗拒的原因(如大风雨、雪天气)。

八、本。

合同。

未尽事宜，甲乙双方协商解决，并作为合同附件，双方签字盖章后与本合同具同等法律效应。如双方协商不成，可向当地人民法院提起诉讼。

九、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方：乙方：

签字(或盖章)：签字(或盖章)：

日期：日期：

甲方：

法人代表：

地址：

开户银行：

账号：

电话：

乙方：

法人代表：

地址：

电话：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方承包甲方所辖高速路t型广告牌经营权事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：承包的广告牌共块，正阳至两河高速路路段，分别位于，规格：，面积合计：平方米;甲方拥有上述广告牌唯一合法产权及合法经营权。

第二条：广告牌经营权承包时间自年月日至年月日止。

第四条：付款方式：

第五条：甲方应履行义务。

1、甲方根据实际需要对乙方所承包的广告牌定期进行维护。广告牌在使用过程中因为质量问题或因自然破坏力发生损坏，由甲方负责维修。

2、甲方负责配合乙方完成广告发布审批手续。若因甲方原因造成乙方不能正常办理广告发布手续，相关法律责任及经济损失由甲方承担。

第六条：乙方应履行义务。

1、乙方所承包的广告牌，由乙方自主经营，自负盈亏;。

3、乙方在经营过程中所发生的安全等一切事故，由乙方自行承担责任(注：因甲方广告牌质量问题所造成的安全等一切事故其相关责任由甲方承担)。

4、广告牌在使用过程中不是因为质量问题或因自然破坏力发生损坏，由乙方负责维修。

5、乙方在广告牌租赁经营过程中，与承租方的签约年限不能超过乙方所承包经营权年限。

6、乙方与承租方所签订的合同，不能以甲方名义签订。

7、乙方必须严格按照合同约定时间向甲方支付广告位承包费用，拖欠费用达2个月，甲方有权单方解除、终止合同，如造成甲方损失，乙方负责全额赔偿，所交租金不再退还。

第七条：承包期满时如乙方需要继续承包，须提前2个月向甲方提出申请，甲方在合同期满前1个月向乙方正式作出答复。

第八条：任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后终止合同书。

第九条：除战争、地震等非可抗因素导致乙方广告牌不能使用外，甲方有责任保证乙方广告位正常使用。若因高发司、市政规划要求及甲方原因导致乙方广告位无法正常使用，甲方可在其经营管理的区域内另外指定广告牌供乙方经营，同时从广告牌无法使用之日起返还乙方剩余的费用，另签补充合同。

第十条：本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

第十一条：甲乙双方必须信守合同，任何一方违反本合同的规定，违约方须向对方交纳年度租金的10%作为违约金。

第十二条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并以书面形式签订《补充协议》。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十三条：本合同在履行中发生争议时，甲、乙双方应友好协商解决。协商不成时，经甲、乙双方同意，可向相关部门提出仲裁或向当地人民法院提起诉讼。

第十四条：本合同一式肆份，甲方持叁份，乙方持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(签章)：乙方(签章)：

授权代表(签章)：

授权代表(签章)：签订时间：年日月。

共

2

页，当前第。

2

页

1

2

。

**广告牌承包合同**

甲方:(以下简称甲方)乙方:(以下简称乙方)。

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规、就乙方承揽甲方广告牌安装的有关事宜达成如下协议，由双方共同遵守：

一?项目概况。

1、项目名称:广告牌安装。

2、安装地点:以每次实际安装的地点为准。

3、项目内容：乙方根据甲方要求，独立负责广告牌的安装工作。

二、承揽方式和安装费用。

乙方承揽甲方一年内的广告牌安装项目，期间乙方全权负责广告牌的安装，时间从合同签订之日算起。

三、安装费结算方式。

分次给付安装费用。

乙方广告牌安装好后，通知甲方验收。甲方应在验收合格后一次性付清该次的安装费用。

四、安装方式及质量、安全要求。

1、乙方包工包料，包质量包安全，负责广告牌安装的整个过程。

2、乙方保证广告牌安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

五、制作、安装工期。

1、乙方应在双方协商的时间内完成广告牌的安装工作，并通知甲方验收。若验收不合格，乙方应在接到甲方验收不合格的通知之日起次日内返工，并通知甲方再次验收。

2、在乙方安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，由双方协商顺延工期。

六、双方权利与义务。

1、甲方应向乙方提供待安装的广告牌。

2、广告牌安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方的约定安装广告牌，因广告牌安装引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、乙方应当保证其安装的材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

5、乙方应当确保安全施工，乙方所有施工工作人员之用工手续、保险手续均由乙方自行负责，因广告牌施工而发生之工伤责任、致人损害的人身赔偿、财产赔偿责任由乙方负责。

七、其他事项。

1、双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同鉴定地的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方签字：(盖章)联系电话：年月日。

乙方签字：盖章)联系电话：(年月日日。

**建筑屋顶广告牌设计承包合同**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第一条为搞活经营机制，提高公司的经济效益，经双方平等友好协商，就乙方承包\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工程设计事宜达成如下协议：

甲方愿意和乙方就上述\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工程建设设计任务实行合作经营，甲方愿意承包经营该工程建设项目的设计任务。

第二条甲方将为乙方经营承包每一项任务提供必要的条件;。

甲方与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工程项目的设计合同。

2.2设计费汇入和支付方式。

本工程设计费应汇入甲方银行账户，建设单位每次将设计费汇入甲方公司账户后的三日内，甲方扣下公司管理费后，将余下的设计费转入乙方账户或支付现金给乙方，甲方不得将设计收费汇入其他账户，由公司的财务部实行项目独立核算，收入支出单独列帐。甲方应协助乙方催款，由甲方开具设计费发票给建设单位。

第三条乙方在承包经营中应自觉执行相关国家建设法律、法规、严格遵守甲方的\'各项规章制度，对所承包的工程设计任务进行科学公正地准确设计;要对建设单位负责。

第四条乙方应按下列比例上交承包金：

4.1按合同约定，设计费按工程实际合同约定收取。

4.2乙方按设计收费的次\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_上交承包费，含营业税，营业税由甲方交。

第五条其他。

5.1要协议未尽事宜，双方可签定补充协议作为附件，补充协议与本协议具有同等法律效力。

5.2本协议在乙方承包的上述设计任务完成后终止该协议。

5.3本协议涂改无效，一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日生效。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

**广告牌承包合同**

1、乙方有权按照合同约定向甲方收取约定价款。

2、乙方有权拒绝发布甲方所提供的任何违反有关法律法规的广告内容。

(二)乙方义务。

1、乙方负责甲方该广告牌的设计和制作。乙方须向甲方提供企业法人营业执照副本、组织机构代码证、广告经营许可证等资质证明作为合同附件。

2、乙方保证在月日之前把广告牌做好，并负责广告牌的维护。

3、乙方有义务保证广告媒体的安全性。

六、违约责任。

1、甲方应按时支付合同款，如有延误，应按中国人民银行公布的利率计算利息，如三十日内甲方仍未支付广告费，乙方有权单独解除合同，同时甲方付清应付而未付广告费。

4、未经甲方同意，乙方不得转移广告媒体的位置。若在合同期限内，乙方擅自改动广告媒体位置，甲方有权随时终止合同，并要求乙方支付合同总金额20%的违约金。

6、倘若在合同期内因不可抗力因素，乙方须暂时停止展出广告发布，乙方须延长合同期限以补足广告媒体展出受到妨碍的时间，且甲方无须为此支付费用。乙方并须于事故发后2日内书面通知甲方本合同项下的广告于何时停止发布及将在何时恢复发布。如若乙方未能在合同期限届满后延长发布期以补足受影响之发布期，乙方必须立即将未完成发布期间相应合同金额退还甲方。

7、如乙方在合同期限内将本广告牌另行出售、出租或转让，造成无法按合同约定发布，乙方应在该事由发生后2日内返还甲方已支付广告费用，并支付该广告费用总额20%之违约金。

8、如由乙方原因造成的质量问题，其修复所发生的费用由乙方承担。

9、如果该广告牌被政府征用或被政府拆除，乙方应在五日内提供政府出具的有效证明。乙方应于该广告牌停止发布之日，向甲方返还已付而未发布期间相应合同金额。

七、不可抗力。

1、“不可抗力”应指本协议签字日期后出现的、完全或部分地妨碍任何一方履行本协议的所有事件，而且该等事件是本协议各方所不能控制、无法预料或即使预料到也不能避免的。(“不可抗力”为自然灾害、地震、台风等及政府要求如政府征用、城市改造等。)

2、如果发生不可抗力事件，本协议各方的协议义务在不可抗力发生期间内可以暂停履行，同时甲方有权进行如下选择：

1)解除合同，广告发布费用据实结算。

2)本协议的有效期自不可抗力事件结束、本合同能够履行之日起顺延，延长的时间与该与该不可抗力期间相等。

八、争议的解决。

1、甲乙双方根据国家有关法律、法规签订本合同，双方共同遵守执行。在此广告执行过程中，如与国家法律法规及政策等相抵触时，以国家法律法规及政策等为准。本合同具法律效力，当双方在履行中发生争议时，应首先考虑协商解决。若协商不成，可向人民法院起诉。

九、附则。

1、乙方同意本合同项下广告内容的全部权利及义务。

4、未经对方书面同意及主管部门批准(如需要的话)，本合同任何一方不得全部或部分转让本合同项下的权利或义务。

5、续约：甲方应在合同期限届满前，以书面方式确认是否续约，乙方承认逾的发布优先权。

6、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

7、本合同自双方签字并加盖合同专用章之日起方可正式生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)。

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)。

甲、乙双方经友好、坦诚协商，就甲方与乙方合作推广墙身广告牌的广告宣传画的相关事宜，达成共识如下：

第一条.合作项目范围。

第二条.甲方的权利、责任和义务。

1、甲方有义务及时向乙方提供广告画面，配合乙方及时进行喷绘以及安装。

2、甲方有义务按时向乙方支付投放所需的费用。

3、甲方有权力监督乙方的广告画面以及灯光的完好性，以便及时可以通知乙方进行画面的更换和修复。

第二条.乙方的权利、责任和义务。

一、广告位的价格。

以墙身广告位效果图(见附件)为基准，三号广告位的销售价为18万元/年，此价格包含灯光，电费，以及税费。包五次换画，签定合同后，甲方向乙方支付30%，上画后甲方向乙方支付40%，其余的分三个季度，每个季度的首月向乙方支付10%.

二、乙方有义务对甲方的广告投放的广告进行广告喷绘制作以及安装。

5.若乙方违约或中途自行撕毁合同(非甲方责任)，甲方有权申请撤销乙方的单方行为，乙方并应承担违约金元及因违约致使甲方造成的损失。

第五条.保密条款。

3.在本合同终止时，项目相关信息、资料双方继续负有保密义务;。

4.因法律规定需履行信息披露义务的，甲、乙双方不受保密义务的约束。

第六条.违约处理。

3.因地震、水灾、战争等不可抗力及不可改变的政策变更造成甲乙双方无法履行合同的，甲、乙双方不予承担任何赔偿责任。

第七条.双方在合同执行期间，如有未尽事宜，双方本着友好合作的原则相互协商解决或将协商条件作为合同的补充附件。协商不成，任何一方可向乙方所属的当地人民法院提请诉讼。

第八条.本协议共贰页一式肆份，双方各执贰份，在甲乙双方盖章及代表签名后即时生效，均具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日：

**建筑安装广告牌工程承包合同书**

甲方：乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作。

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求:。

安装地点：

三、工程造价及支付方式。

1.广告牌制作费：共计人民币元，大写元整。

2.支付方式：

3.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。广告牌制作安装合同.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限。

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务。

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六、关于验收。

1.乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，-2-。

甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任。

1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担。

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限。

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由\_\_县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：乙方：

联系电话：联系电话：

日期：日期：

**广告牌承包合同**

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

2、投放数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

3、主材规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条租赁期限：

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第三条合同金额：

1、单立柱广告发布费总金额共计人民币：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

1、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。

2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。

3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告牌制作承包合同**

。

合同签订时间：

依据《民法典》、《中华人民共和国建筑法》及其他相关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方对本建设工程的具体事项协商一致，订立本合同。

一、工程概况。

1、工程名称：

2、工程地点：

3、工程内容：

二、工程承包范围。

承包范围：包工包料。

三、合同工期广告牌制作合同工作日(晴天),开工日期定为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、合同价格。

3.30元。

五、

六、付款约定。

1、本工程结束验收合格全部付清。

七、违约责任。

1.乙方应确保所购原材料均系国标规格合格材，进场时提供采购清单和合格证、检测报告等相关手续资料，如因乙方原材料质量不达标，甲方有权拒付工程款，一切责任乙方自负。

2.对因乙方制作的广告牌内在质量缺陷所致的一切安全事故损失由乙方承担，与甲方无涉。

3.如因乙方原因导致工程不能按时开工，进度缓慢或停工，将处以伍仟元罚款,。

4、如因甲方原因影响工程进度，造成乙方停工、窝工而带来的各种损失均由甲方承担。

八、安全。

1、乙方应遵守工程建设安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，并随时接受行业安全检查人员依法实施的监督检查，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。

由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方承担。

2、甲方应对其派驻工地的工作人员进行安全教育，并对他们的安全负责。

3、乙方应在其认为必要的处所设立警告牌或安全公告栏。

4、乙方进入施工现场前应组织全体施工人员进行安全教育。未经教育培训，不得上岗作业。

5、发生重大伤亡事故及其他安全事故，乙方应按有关规定立即报告有关部门并通知甲方代表或监理工程师。同时按有关部门要求进行处理，费用由事故责任方承担。

九、纠纷处理。

本合同在履行过程中如发生争议，双方应协商解决，协商不成的，可向工程所在地仲裁委员会或人民法院提起诉讼。

十、附则。

1、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份。本合同自双方代表签字，加盖双方公章或合同专用章后生效。

2、在合同履行中，甲乙双方如需提出修改时，经双方协商一致后，可签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

3、本合同自工程验收合格，质保期满，工程款支付完毕后终止。

发包方(全称)：承包方(全称)：

(盖章)(盖章)。

法定代表人(签章)：法定代表人(签章)：

委托代理人(签章)：委托代理人(签章)：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

**广告牌承包合同**

市城市管理局:

经批准设置于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的户外广告牌，设置人在批准使用期内，承诺做到以下事项，确保广告设施安全使用，杜绝事故发生，如未履行承诺义务造成意外伤亡和财产损坏的，设置人愿意承担相关法律责任:

一、户外广告设施设置后不妨碍消防安全通道畅通，本篇文章来自资料管理下载。

不对建筑物日常使用造成不良影响。

二、户外广告设施的施工和监理委托有资质的单位承担，确保精心、规范、安全施工。

三、户外广告设施的结构设计符合相关技术规范。

四、每月定期对户外广告结构组件进行检查，加固连接螺丝焊点，做好防锈防腐处理。

五、遇到台风和大风等恶劣天气预警信号发出时，本篇文章来自资料管理下载。

立即进行设施安全检查，安排专人做好全天候监控和防护措施。

六、在广告设置有效期内如遇市容整治或街景整治需无条件配合。

承诺人(签章)

201x年x月x日

**广告牌承包合同**

法人代表：

地址：\_。

开户银行：\_。

账号：\_。

电话：\_。

乙方：\_。

法人代表：\_。

地址：\_。

电话：\_。

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方承包甲方所辖高速路t型广告牌经营权事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：承包的广告牌共块，正阳至两河高速路路段，分别位于，规格：，面积合计：平方米;甲方拥有上述广告牌唯一合法产权及合法经营权。

第二条：广告牌经营权承包时间自年月日至年月日止。

第四条：付款方式：

第五条：甲方应履行义务。

1、甲方根据实际需要对乙方所承包的广告牌定期进行维护。广告牌在使用过程中因为质量问题或因自然破坏力发生损坏，由甲方负责维修。

2、甲方负责配合乙方完成广告发布审批手续。若因甲方原因造成乙方不能正常办理广告发布手续，相关法律责任及经济损失由甲方承担。

第六条：乙方应履行义务。

1、乙方所承包的广告牌，由乙方自主经营，自负盈亏;。

3、乙方在经营过程中所发生的安全等一切事故，由乙方自行承担责任(注：因甲方广告牌质量问题所造成的安全等一切事故其相关责任由甲方承担)。

4、广告牌在使用过程中不是因为质量问题或因自然破坏力发生损坏，由乙方负责维修。

5、乙方在广告牌租赁经营过程中，与承租方的签约年限不能超过乙方所承包经营权年限。

6、乙方与承租方所签订的合同，不能以甲方名义签订。

7、乙方必须严格按照合同约定时间向甲方支付广告位承包费用，拖欠费用达2个月，甲方有权单方解除、终止合同，如造成甲方损失，乙方负责全额赔偿，所交租金不再退还。

第七条：承包期满时如乙方需要继续承包，须提前2个月向甲方提出申请，甲方在合同期满前1个月向乙方正式作出答复。

第八条：任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后终止合同书。

第九条：除战争、地震等非可抗因素导致乙方广告牌不能使用外，甲方有责任保证乙方广告位正常使用。若因高发司、市政规划要求及甲方原因导致乙方广告位无法正常使用，甲方可在其经营管理的区域内另外指定广告牌供乙方经营，同时从广告牌无法使用之日起返还乙方剩余的费用，另签补充合同。

第十条：本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

第十一条：甲乙双方必须信守合同，任何一方违反本合同的规定，违约方须向对方交纳年度租金的10%作为违约金。

第十二条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并以书面形式签订《补充协议》。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十三条：本合同在履行中发生争议时，甲、乙双方应友好协商解决。协商不成时，经甲、乙双方同意，可向相关部门提出仲裁或向当地人民法院提起诉讼。

第十四条：本合同一式肆份，甲方持叁份，乙方持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(签章)：乙方(签章)：

授权代表(签章)：

授权代表(签章)：签订时间：年日月。

**广告牌合同**

广告发布单位（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方同意根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及《广告管理条例》等相关法律法规规定，就户外媒体发布广告事宜，订立本合同书，以兹共同遵守。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方协商，乙方将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为甲方发布户外媒体广告，发布形式为户外广告牌（钢架结构、保丽布喷绘、外打射灯），规格为\_\_\_\_\_m\_\_\_\_\_m，广告面积为\_\_\_\_\_平方米。

广告发布期为\_\_\_\_\_个月，即自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月\_\_\_\_\_日止。

媒体发布总费用：大写金额\_\_\_\_\_万元整人民币，小写金额\_\_\_\_\_万元人民币。

以上费用包括：户外广告租赁费、户外广告建设费、城市建设广告报批发布费、一次广告画面喷绘制作费和户外广告画面安装费、广告照明电费和户外广告维修费。

分三期付款，详情如下：

第三期：广告合同到期前30日内，甲方需向乙方支付媒体发布总费用的\_\_\_\_\_%，即：人民币\_\_\_\_\_万元整。

1、广告刊登内容必须真实、健康，符合《广告法》及相关的法律法规准则。

2、甲方应将广告画面于安装或更换前三日交给乙方，由乙方交于有关部门审批，甲方应向乙方提供广告审批所需的一切与甲方相关的资料。

3、画面制作质量标准为：300线（dpi）保丽布喷绘。

4、照明时间：每日照明时间不少于\_\_\_\_\_小时；具体时间：\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_月照明时间为：\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_月照明时间为：\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_（根据季节变化，适当调整时间）。

1、乙方要对广告牌定期检查，发现问题及时维修，以确保广告媒体的完好和广告正常发布。保持画面及广告媒体清洁、完好无缺。

2、若遇到广告不能正常发布，乙方将48小时内排除障碍并将修复情况通知甲方，如延期发布广告，将顺延广告发布时间。

因不可抗力之原因（如战争、地震、飓风、政府征用等）造成乙方不能按合同要求继续发布本广告。乙方应按实际发布天数收取广告费（总费用按日均摊），乙方应将甲方已付款项的余额部分在广告停止发布之日起10日内返还给甲方。

1、合同期满后，甲方若有意继续发布该广告位，应自合同到期前一个月内，以书面形式通知乙方，双方另行洽谈是否续定租约。

2、如甲方有意继续发布，在同等市场条件下，甲方享有优先广告发布权。

1、合同在履行期间如发生争议，甲、乙双方应本着友好的精神，通过协商解决。

2、如若协商不成，可向甲方所在地人民法院诉讼解决。

本合同经双方签字加盖公章之日起即生效。

本合同一式捌份，甲方持陆份，乙方持二份。

合同中未如有未尽事宜，经甲乙双方协商通过，可以附加补充合同，补充合同与本合同一并具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告牌合同**

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规的规定，经双方充分协商，就发布户外广告的有关事宜达成如下协议内容：

2块广告牌位置位于：

1：滨海大道入口

2：拉完美食城门口至商港酒店处

1、 广告类型：立柱跨街钢架结构，喷绘画面，不打灯。

2、 广告样式：见原效果图。

发布时间：即从20xx年元月10号至20xx年元月10号。租赁期内不经过甲方同意，乙方不得发布第三方广告，下一年甲方如需续租，拥有同等条件优先权，价格另行协商。

1. 130000元/年/块，总共合计 贰拾陆万元（小写：260000）元整，租赁期内不得涨价。

2. 付款方式：每季度支付一次，本合同签订之日起7日内首付本合同总额的30%即78000元整；20xx年4月10日前付本合同总额的25%即65000元整；20xx年7月10日前付本合同总额的 25%即65000元整；20xx年元月10日前付本合同总额的20%即52000元整。

3. 乙方按甲方财务部要求提供正式发票。

1.乙方全面负责广告牌安全和维护等相关问题，乙方应该对广告牌进行保险，乙方及本广告牌造成的人员、财产损失都与甲方无关，包括广告牌的发布、制作、维护过程中引起的诉讼、纠纷和赔偿等；甲方也不承担任何费用。

2.在每年度的租赁期内，本合同价格中包含一次画面喷绘和悬挂，甲方如需第二次及以上的次数更换广告画面内容，则由甲方承担制作发布费用，签补充协议。

3.在租赁期内乙方提供的\'喷绘布出现自然损坏和人为损坏的，都由乙方负责维护及更换。与甲方无关。

4.如政府明文通知对本广告牌做出拆除或迁址决定的，该风险损失费用按实际发布广告的时间天数计算，单块总金额除以365天即为每天发布金额。甲乙双方遵守多退少补，不得异议。即：以撤除之日为界，，撤除之前发布的，甲方少付广告费的，甲方补足；多付的，乙方退还多余天数广告费。

5.乙方接到气象部门的有关台风预警通知的，须拆下广告画面，等气象部门撤消台风预警通知后，再另行挂起广告画面。乙方未接到气象部门的台风预警通知时，不得随意拆下广告画面。

6.因人为破坏、自然破坏和台风预警而造成不能发布广告的时间，发布的时间均顺延。

1、 甲、乙双方违反上述四、五条的，除需要按规定的金额付清外，另每天支付对方单块年总金额广告费的5%违约金。

2、 上述任何原因导致的需要重新悬挂画面的时间为7日内完成。乙方在接到甲方通知，以正当理由要求重新悬挂，乙方15天内还没重新悬挂画布的，甲方有权取消合同，并要求乙方赔偿单块总金额3倍的赔偿。

3、 合约期限内，乙方必须听从甲方工作上指导，不得损害甲方合法权益，否则甲方有权取消本合同，而不需要对乙方进行任何形式补偿。

1、 甲乙双方如在履行本协议过程中发生争议的，应先行协商解决。协商不成的，任何一方可向人民法院起诉。

2、 本协议未尽事宜，甲乙双方可另行协商，并签订补充协议，补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

3、 本协议壹式两份，甲乙双方个执壹份。自双方签字盖章后生效。 甲方（盖章）乙方（盖章）

委托代理人：委托代理人：

年 月 日签订

**广告牌合同**

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方与\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布形式为户外大牌广告。

二、广告发布媒介位于徐州市金山桥开发区一号路及徐海路交叉口a板块（见附图）。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_块。

四、广告采用甲方确认样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表格形式，对不符和法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、甲方样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存，样稿、样带与实样在色彩上可能略有差别，以甲方签字为准。

七、广告单价：即\_\_\_\_\_万元每年\_\_\_\_\_块，总计：\_\_\_\_\_万元整。

八、付款方式：

1、签订合同后1个月内付发布费用的\_\_\_\_\_%：即\_\_\_\_\_万元。

2、广告发布后，经甲方验收合格之日起6个月内付第一年发布费用的\_\_\_\_\_%：即\_\_\_\_\_万元。

3、广告到期前一个月内付发布费用的\_\_\_\_\_%；即\_\_\_\_\_万元。更换画面及安装费用以实际更换画面次数另行付款，其中画面喷绘费用为\_\_\_\_\_元/平方米，计每次更换一块画面费用为\_\_\_\_\_万元。

4\_\_\_\_\_、乙方保证甲方每次画面可正常使用1年，如出现褪色、断裂等有损甲方形象的情况，乙方须第一时间为甲方更换画面，维修此广告位，修复时间自乙方发现上述情况并与3日内通知甲方，或乙方接到甲方通知时起算，最长时间为7个工作日，乙方须在修复3个工作日内提供修复后照片，否则全部费用由乙方承担并顺延相应广告发布时间，否则3倍顺延甲方广告时间。

5甲方逾期30天未能支付发布费用，乙方有权终止合同，拆除画面并另行选择客户。

九、违约责任：

1、在甲方正常付款的前提下，如乙方恶意拆除甲方画面，乙方除需向甲方补偿未执行租赁期的租赁费用以外，需另行补偿费用为甲方广告发布费用的10%。

2、非不可抗拒力造成的合同无法执行，在甲方认可的前提下，双方同意按时结算，费用多退少补。

3、甲方如不能按合同约定履行责任，如：不能按时付款导致合同终止，甲方需向乙方赔偿此广告发布费用的15%。

十、合同纠纷解决方式：

合同实行过程中的.纠纷，由合同当事双方协商解决。合同当事双方协商不成，交当地人民法院仲裁决定。

十一、其它。

1、如因政府建设或不可抗拒原因拆除广告，双方协商同意转做其它广告形式或据实结算；

2、如因政府重大活动原因须临时覆盖为公益广告的，乙方需提前3天以电话或书面形式通知甲方，双方同意广告发布期顺延，乙方需提供广告发布时间顺延承诺书。

3、按合同约定发布日起十五日内，甲方验收，如十五日内未提出异议，则视为验收合格。

4、如因天气原因（下雨、刮风5级以上）造成施工困难的，影响发布期；发布时间相应顺延。

5、续约问题：本合同到期前30天；同等条件下，甲方享受有先续约权。

6、签定合同后10日内甲方确定样搞，如因样稿原因乙方不能按期发布，延误时间由甲方承担。

本合同一式陆份，其中甲方保留肆份，乙方保留贰份，自签定之日起生效，具有同等法律效力。

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_。

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

**广告牌承包合同**

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《法典》和有关法律、法规，就甲方委托乙方制作安装广告牌的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况。

1、项目名称：

3、材料与报价表：详见本合同。

4、安装地点：具体安装地点依甲方提供的安装指示图的指示。

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸制作、安装广告牌。

二、制作、安装方式及质量、安全要求。

1、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

2、乙方保证严格按照本合同、二的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

三、制作、安装工期。

1、乙方应在日完成广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收。

2、乙方在施工过程中如遇台风、雨天、停电等不可抗拒的自然界灾害而影响施工，乙方在2日内书面通知甲方，由甲方自行决定是否顺延工程或解除合同，并以书面形式告知乙方。

3、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责并承担相应经济损失。

四、制作、安装的验收。

甲方须在三个工作日内完成验收，并书面通知乙方验收是否合格。若最终验收不合格，乙方应在接到甲方验收不合格的书面通知之日起3日内返工，并书面通知甲方再次验收。

五、合同价款及付款方式。

合同价款。

甲方应支付给乙方广告制作费总额为元整;即大写：。该款项已包含材料费、制作费、安装费、人工费、运输费等广告牌制作、安装涉及的所有费用，除另有约定外，甲方无须再支付任何款项予乙方。

付款期限和方式。

1、甲方于合同生效后当日支付合同总额元整，即大写：元整。

2、施工结束验收合格后当日无任何质量问题，支付剩余货款总额的50%，即即大写：元整。质保期一年。

六、双方其他权利义务。

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、乙方保证严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌制作安装产生的质量、安全问题造成的一切纠纷，均由乙方负责处理。

3、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

4、乙方为本项目的广告牌提供年的免费保修电子元器件，其他的由甲方自己承担，如因不可抗拒的自然灾害所造成的损失，乙方不承担任何责任。

七、其他。

1、本合同自甲、乙双方签字盖章后生效，合同是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地点所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同一式份，甲方执份，乙方执份，具同等法律效力，若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充与本合同不一致的，以补充协议为准。

八、违约责任：违约方赔偿另一方。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：

签约日期：

**广告牌合同**

乙方：\_\_\_\_市亮彩广告有限公司

合同编号：c880068签订时间：

遵照《中华人民共和国合同法》规定，经甲乙双方友好协商，双方为明确责任，签订本合同。

第一条、概况

1、工程名称：协和深圳医院、华中科技大学、南山医院g、

2、工程地点：南山医院

3、工程内容：楼体标识发光字（具体项目、规格、材料工艺及价格明细附表）

第二条、工程总价款

总价款人民币：壹拾万元整（：100000.00元）。

第三条、价款支付（按工程进度付款）

1、签订合同时，甲方向乙方预付订金（工程款30%），即人民币：叁万元整（：30000.00元）。

2、材料进场，人员现场开工时，甲方向乙方支付部分材料费（工程款40%），即人民币：肆万元整（：40000.00元）。

3、工程完工并通过验收后，甲方一次性向乙方付清余款（工程款30%），即人民币：叁万元整（：30000.00元）。

第四条、质量保证

1、乙方务必严把质量关，按照附表各项目的具体材料及工艺要求，经由甲方签字确认的制作方案进行制作、安装。

2、乙方保证工程质量，在通过验收后的两年期内出现故障或问题由乙方安排维修。

3、在质保期后出现故障或问题，乙方有义务安排维修，仅收取材料及人工费用。

第五条、工期安排

1、乙方收到甲方支付的预付款后，则开始制作及相关材料准备。制作期为十个日历日，现场施工期五个日历日。

2、如因不可抗力事件而影响本合同履行时，导致工期延误，则工期顺延，责任不在乙方，但乙方应立即通知甲方，以取得甲方认可。在上述情况下，乙方仍付有采取一切必要措施从速完工的责任。因发生灾害所产生的费用，甲、乙双方另行协商解决。

第六条、违约责任

1、除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若甲方单方废除合同，需向乙方支付本合同总金额15%的违约金。若经甲乙双方认可，乙方已经制作或开工，在甲方单方废除合同的情况下，甲方应赔偿乙方已进行工作的所有费用。

2、除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若乙方单方废除合同，需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

因乙方品质问题导致工程无法通过验收，甲方有权终止合同，乙方需退回甲方已支付的`款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

3、如乙方不能按时提供制作服务，除人力不可抗拒事故和非乙方责任外，乙方应付给甲方每星期按当时合同总金额余额的0.5%计算的罚款，不足一星期的延误日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过合同总金额余额的10%，由甲方在付款时扣除。

4、甲方若由于除人力不可抗拒事故外，不能按合同规定的时间支付合同款项时，应向乙方支付迟交罚款，每星期按应付未付部分金额的0.5%计算，不足一星期的迟交日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过迟交金额的10%。因甲方未按合同规定时间支付合同款项，造成工期拖延，由甲方负全责，乙方不负任何责任。

5、发生下列情况之一时，甲乙双方需协商签定补充合同。

1）应甲方的要求（非工程质量上）的变更项目。

2）本合同的报价未包含的其它项目。

第七条、仲裁

本合同执行过程中若有争议，双方应友好协商解决。如协商不能解决，则应提交合同履行地仲裁机构工商行政管理局。对仲裁不服可向当地人民法院提出诉讼。

第八条、施工安全

乙方高空施工，采用高空吊绳安装，配备专业的高空作业人员（持有高空施工上岗证），施工期间发生的安全问题由乙方负责；招牌的正常使用期\_\_\_\_\_\_\_\_年内发生的掉落等产生的安全问题由乙方负责。

第九条、合同附件

1、甲方确认签字的制作报价清单。

2、甲方确认签字的制作施工图纸。

第十条、合同生效及其他

1、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，签字盖章即生效。

2、本合同执行过程中，所有附件及补充协议经甲乙双方协商签订，自签字盖章之日起生效，属本合同的组成部分。

3、本合同若有未尽事宜，双方友好协商解决。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌合同**

甲方： 乙方：

依照《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲、乙双方协商，订立本合同，具体内容如下：

一、甲方将望谟县桑郎镇砖厂路口的广告牌发包给乙方。

1、发包方式：包工包料，乙方所使用的材料必须是国家合格产品。

2、施工方式：乙方必须按照甲方事先规定的方案施工。

3、工程承包按广告牌牌面面积计算，高5米，长12米，共120平方米，安装时离地0.5米-1米，每平方250元，合计：叁万圆整(30000.00元)。(包括挖坑、灌水泥浆、不包括广告布)

4、付款方式：整个工程由乙方执行资金购材料施工。施工完毕，经验收合格，由乙方开发票到甲方一次性结清。

5、施工的工期为15天(20\_\_年3月10日至20\_\_年3月25日)，如遇雨天往后推迟。

二、本合同未尽事宜，双方协商解决。

三、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，双方签字盖章之日起生效，具有法律效力。

甲方： 乙方：

年 月 日：

**广告牌合同**

广告牌对宣传广告有着重要的作用，那么签订广告牌。

合同。

需要注意什么呢?以下是在本站小编为大家整理的广告牌合同范文，感谢您的欣赏。

承租方：(以下简称“甲方”)。

出租方：(以下简称“乙方”)。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律规定，为明确双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

第一条、广告媒体的位置(以下简称“乙方”)同意将其拥有自主产权，位于(规。

第二条、租赁期限。

双方约定前条所述广告媒体的租赁期自年月日起至年月日止。租期届满后，如双方不再续约，户外钢结构广告牌由乙方收回。

第三条、广告媒体租金及其交纳期限。

1、广告位租赁费。

广告位租赁费万元/年(人民币大写：陆万伍仟元整/年)。广告位租赁费包括媒体拍卖费、城建收费、画面制作费、安装费、工商报批费、维护维修费，发票税金。

2、付款方式：甲方须按合同约定时间支付乙方广告媒体租赁费。

1)在本合同签订当日，甲方支付定金人民币壹万圆整，并提供广告画面的制。

作文。

本和光盘，本合同正式生效。

2)乙方收到定金和画面制作文件后三日内，须将画面安装完毕，并提。

第四条、租赁期间广告媒体的维修保养。

租赁期间，广告牌及广告画面的维修保养由乙方负责。租赁期间广告牌或广告画面破损，乙方一经发现或接甲方通知，应在24小时内修复和免费更换画面。

第五条、承租方的变更。

广告牌租赁期间，承租方的将广告牌转租给第三方，须经出租方同意。

第六条、双方约定事项。

1、广告画面采用370dpi以上画布喷绘，广告宣传内容由甲方提供，但内容不得违反有关法律法规。

2、乙方应保证广告牌安装牢固，以能抗御十级风力而不脱落为准。因广告牌安装不牢固造成人身伤亡或财产损失事故，责任由乙方承担。

3、租赁期间，如甲方再需变更画面内容，乙方只收取广告画面制作成本费，每次贰仟元，由乙方免费安装。

第七条、违约责任。

1、合同签订后，乙方应按时将广告媒体交付甲方使用，如有违约，乙方应按。

2、甲方应按本合同约定向乙方交纳租金，甲方拖欠租金达一个月以上，乙方。

3、因不可抗力(如政府城市规划、自然灾害等)致使本合同不能履行时，双。

4、广告发布期间，甲方除按时交纳租金外，对其它应交纳的所有费用概不负。

第八条、续约。

广告媒体租赁期限届满前15日，如双方同意延长租期，应另行签定合同。

第九条、争议的解决方式。

本合同履行过程中出现争议，双方应先行友好协商：协商不成时，任何一方均可向东昌府区人发法院起诉。

第十条、本合同未尽事宜，双方可按《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，协商作出补充规定，补充规定本合同具有同等效力。

出租方承租方：

法定代表人：委托代理人：

甲方：(委托方)。

乙方：(承制方)。

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作、安装事宜达成如下一致协议：

2、材质：

3、要求：

安装地点：

三、工程造价及支付方式。

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2.支付方式：

a.合同签订时甲方预付程款元，大写元。b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限。

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双。

五、双方权利、义务。

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工，因未实际测量导致的人、财、物的损害由甲方承担。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全，供乙方使用。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的人、财、物的损害，由乙方负责。

六、关于验收。

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收甲方在。

2、广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到6级。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完成部分或全部制作作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害(飓风、地震、高空坠物等)、安装建筑物本身质量问题等，造成的广告牌损坏以及由广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙方不承担任何责任。

2、由于商标、肖像、

广告词。

及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷与乙方无关。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修壹年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。

十一、未尽事宜双方协商解决。

十二、本协议自签订之日起一年后自动失效。

十三、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(盖章)。

年月日(盖章)年月日乙方：

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

二、广告位置：

三、广告规格：

四、广告期限：自年月日至年月日。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：元/块，块。年合计：元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付广告费，计元。第二期款：广告验收后，乙方向甲方支付剩于款元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后30天内完成制作。制作完成后3天内，由乙方验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、本合同执行过程中发生争议，双方协商不成，可向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：代表：

电话：传真：

乙方：代表：

电话：传真：

。

**广告牌合同**

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规的规定，经双方充分协商，就发布户外广告的有关事宜达成如下协议内容：

2块广告牌位置位于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1：滨海大道入口。

2：拉完美食城门口至商港酒店处。

1、广告类型：立柱跨街钢架结构，喷绘画面，不打灯。

2、广告样式：见原效果图。

发布时间：即从20\_\_\_\_年元月10号至20\_\_\_\_年元月10号。租赁期内不经过甲方同意，乙方不得发布第三方广告，下一年甲方如需续租，拥有同等条件优先权，价格另行协商。

1.130000元/年/块，总共合计贰拾陆万元（小写：260000）元整，租赁期内不得涨价。

2.付款方式：每季度支付一次，本合同签订之日起7日内首付本合同总额的30%即78000元整；20\_\_\_\_年4月10日前付本合同总额的25%即65000元整；20\_\_\_\_年7月10日前付本合同总额的25%即65000元整；20\_\_\_\_年元月10日前付本合同总额的20%即52000元整。

3.乙方按甲方财务部要求提供正式发票。

1.乙方全面负责广告牌安全和维护等相关问题，乙方应该对广告牌进行保险，乙方及本广告牌造成的人员、财产损失都与甲方无关，包括广告牌的发布、制作、维护过程中引起的诉讼、纠纷和赔偿等；甲方也不承担任何费用。

2.在每年度的租赁期内，本合同价格中包含一次画面喷绘和悬挂，甲方如需第二次及以上的次数更换广告画面内容，则由甲方承担制作发布费用，签补充协议。

3.在租赁期内乙方提供的喷绘布出现自然损坏和人为损坏的，都由乙方负责维护及更换。与甲方无关。

4.如政府明文通知对本广告牌做出拆除或迁址决定的，该风险损失费用按实际发布广告的时间天数计算，单块总金额除以365天即为每天发布金额。甲乙双方遵守多退少补，不得异议。即：以撤除之日为界，，撤除之前发布的`，甲方少付广告费的，甲方补足；多付的，乙方退还多余天数广告费。

5.乙方接到气象部门的有关台风预警通知的，须拆下广告画面，等气象部门撤消台风预警通知后，再另行挂起广告画面。乙方未接到气象部门的台风预警通知时，不得随意拆下广告画面。

6.因人为破坏、自然破坏和台风预警而造成不能发布广告的时间，发布的时间均顺延。

1、甲、乙双方违反上述四、五条的，除需要按规定的金额付清外，另每天支付对方单块年总金额广告费的5%违约金。

2、上述任何原因导致的需要重新悬挂画面的时间为7日内完成。乙方在接到甲方通知，以正当理由要求重新悬挂，乙方15天内还没重新悬挂画布的，甲方有权取消合同，并要求乙方赔偿单块总金额3倍的赔偿。

3、合约期限内，乙方必须听从甲方工作上指导，不得损害甲方合法权益，否则甲方有权取消本合同，而不需要对乙方进行任何形式补偿。

1、甲乙双方如在履行本协议过程中发生争议的，应先行协商解决。协商不成的，任何一方可向人民法院起诉。

2、本协议未尽事宜，甲乙双方可另行协商，并签订补充协议，补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

3、本协议壹式两份，甲乙双方个执壹份。自双方签字盖章后生效。甲方（盖章）乙方（盖章）。

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**广告牌合同**

广告主：(以下简称甲方)。

发布人：(以下简称乙方)。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等自愿、友好协商的基础上，就乙方向甲方提供的户外广告投放服务事宜签订本合同，双方共同遵守。

1、合同期限：

本合同期限：年月日至年月日。

2.2广告地点：见附件(附甲乙双方盖章确认的位置示意图)。

2.3发布数量：

2.4版面规格：120cm×115cm/面。

(具体的广告画面需由双方在画面效果图上盖章确认作为附件附后，如合同期间更换广告画面需由双方另行盖章确认并作为附件附后。)。

3、广告发布费用及付款方式：

3.1广告费：单价：元/台.月。合同总金额合计元，大写：(人民币)。(含发布费、占地费、电费、维护费、维修费、媒体制作费、画面安装费、保险费、基础架制作费等相关费用)。

3.2广告费的支付：

3.2.1结款方式：本合同签定时，甲方即需向乙方支付合同总金额的50%;在广告画面全部安装发布就位的7日内，甲方向乙方支付合同总金额的40%;合同期满前一个月，甲方向乙方支付完合同全额。

3.2.2结算方式为：转帐支票/电汇。

3.3结算资料提供：

3.3.1合同及有效合同附件。

3.3.2双方盖章确认的户外位置示意图。

3.3.3及双方盖章确认的画面样稿原件。

3.3.4甲方签字的广告发布验收单。

4、广告制作与维护保养：

4.1广告采用甲方确认样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。否则广告发布期间款项拒绝支付。

4.2验收：甲方须自乙方通知其验收之日起3日内，对已制作完成的广告由乙方配合进行签字验收，如甲方在接到乙方通知3日内仍不进行验收，则视为验收合格，并视为甲方广告发布日，广告发布期开始计算。

4.3乙方须保证广告画面完好，如出现破损或被覆盖现象，乙方在48小时内负责修复并将修复情况通报甲方。

4.4广告的设计、制作和安装，应当符合相应的技术、质量标准;乙方应定期维修、清洁、保养，以确保广告画面的整洁、美观、安全，使之具有正常、良好的广告功能。

4.5广告设置不得因任何障碍物受任何遮蔽，画面清晰可见。

4.6甲方就本合同指定的项目负责人为，联络电话：。

5、甲乙双方的义务：

5.1甲方对所提供的广告内容的真实性、合法性负责。

5.2甲方有义务按期付款，否则乙方有权终止本合同，广告位置不予保留。

5.3乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和有关规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。

5.4广告发布期间，如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任。

5.5如任何一方违反本合同所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，依照合同继续履行其义务，并在十日内赔偿守约方因此受到的所有损失。如违约方继续违约或不履行其义务，守约方除就其所有损失获得违约方赔偿外，另将获得广告总费用的10%作为违约金，且亦有权提前终止本合同。

6、不可抗力：

6.1如因天气或人为等不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担赔偿责任，但乙方须提供相关政府行政部门的文件证明。

6.2若遇政府有关部门依法要求不能进行广告发布的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任。

7、合同期满续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜，同等条件下，甲方享有优先权。届时如甲方未办理续签手续，则甲方不再享有优先权，原广告位置不予保留。

8、争议解决的方式：

8.1甲乙双方在履行本合同过程中发生的所有争议均应以友好方式协商解决，如协商不成，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

8.2在争议持续期间，除争议部分外甲乙双方应当继续履行本合同其余条款。

8.3本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份，经双方授权代表签字并加盖公司合同章之日起生效。未尽事宜，甲乙双方协商签署附加协议，与本合同具有同等法律效力。

甲方(章)：乙方(章)：株洲新境界传媒有限公司地址：地址：株洲市体育路佳和大厦601室电话：电话：

传真：传真：28299111。

签约代表：签约代表：

签约地点：

签约日期：年月日

**广告牌合同**

甲方(广告主)：

乙方(广告经营者)：

甲乙双方经友好协商，在平等互利的基础上就本协议项下的户外广告发布事宜达成如下协议，共同信守执行。

第一条合同标的。

甲方委托乙方发布户外墙体广告，于年月日至年月日期间发布，发布期为个月。具体要求如下：

1、广告形式：农村户外墙体。

2、广告位臵：乡镇户外。

3、广告媒体面积：平方米。

4、广告的材料为：(绿底黄字)防水涂料。

5、广告媒体数量：块。

第二条广告审查。

2、乙方负责具体办理本协议中约定的户外广告的行政审批手续，对于甲方所提供的文件资料只进行形式审查，对于文件资料内容的真实性、合法性不承担责任。乙方应具有户外广告的经营资质并保证在广告发布期内拥有对广告位的使用权;广告画面内容应于制作或更换前交甲方查阅，经甲方同意后由乙方向有关政府部门申请报批，如因乙方经营资质、广告位权属、广告设计等方面的`原因导致广告发布延期或者被禁止，则乙方必须承担由此给甲方造成的一切经济损失。甲方有权终止合同并向乙方索赔。

第三条墙体制作标准。

1、墙体广告内容为“…………………….”。(见附件宣传口号)。

2、墙体广告制作必须完全按照甲方提供的“墙体制作标准”执行，字体及版面尺寸不允许改动。平均每幅18平方，高度1.2米-1.5米。

3、内容不许添加、减少，否则不予报销。

4、制作的墙体广告字迹必须清晰，墙面光滑，保证能正常使用十二个月。

5、墙体广告颜色要按甲方提供的“墙体制作标准”，施工前必须要核对颜色，校对正确后涂刷。

6、制作的每一幅墙体广告都必须有独立的编号，不许重号。编号要制版规范，涂刷位臵要标准(墙体右下角)。

7、位臵选择主要交通(镇与镇、镇与县)要道明显处，不允许有遮挡物。

9、制作周期为于年月日至年月日期间制作完毕。

甲方：乙方：

日期：日期：

本文档由撇呆范文网网友分享上传，更多范文请访问 撇呆文档网 https://piedai.com